



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PRODUK CEMILAN MIE LIDI
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN LIDIGELI)**

SKRIPSI

AZHAR ABDURAHMAN FAUZI 1610111130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PRODUK CEMILAN MIE LIDI
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN LIDIGELI)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

AZHAR ABDURAHMAN FAUZI 1610111130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Azhar Abdurahman Fauzi

NIM : 1610111130

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juli 2020

Yang menyatakan,

A yellow rectangular stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a serial number "83B2BAHF883867559" in the middle, and "6000 ENAM RIBU RUPIAH" at the bottom. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

(Azhar Abdurahman Fauzi)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azhar Abdurahman Fauzi
NIM : 1610111130
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Cemilan Mie Lidi (Studi Kasus pada Konsumen Lidigeli)

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciipat dan sebagai pemilik hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Juli 2020

Yang menyatakan,


Azhar Abdurahman Fauzi

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK CEMILAN MIE LIDI (STUDI KASUS PADA KONSUMEN LIDIGELI)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AZHAR ABDURAHMAN FAUZI 1610111130

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :9 Juli 2020
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani, S.E., M.M
Ketua Penguji



Dra. Heni Nastiti, M.M.
Penguji 1



Yuliniar, S.E., M.M.
Penguji 2 (Pembimbing)



Dr. Desmintari, S.E., M.M
Ketua Jurusan



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 9 Juli 2020

***The Effect of Product Quality and Product Design on Purchasing Decisions of Consumers of Snack Noodle Products
(Case Study on Lidigeli Consumers)***

By

Azhar Abdurahman Fauzi

Abstract

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of product quality and product design on purchasing decision of snack noodles. The population in this study is Lidigeli consumers. The sample size was taken as many as 50 respondents, with non-probability sampling methods especially purposive sampling. Data collection was carried out through questionnaires. The analysis technique used is the PLS (Partial Least Square) analysis method with SmartPLS 3.0 software. The results of this study indicate that (1) Product Quality has a significant effect on Purchasing Decisions with a path coefficient of 0,413. (2) Product design has a significant influence on purchasing decisions with a path coefficient of 0,526. R-Square purchase decision is 0,799 which means that the contribution of product quality and product design on purchase decision is 0,799 and the remaining 0,201 is influenced by other variables.

Keywords : *product, product attribute, product quality, product design, purchasing decisions*

**Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Produk Cemilan Mie Lidi
(Studi Kasus pada Konsumen Lidigeli)**

Oleh

Azhar Abdurahman Fauzi

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk cemilan mie lidi. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Lidigeli. Ukuran sampel diambil sebanyak 50 orang responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan *software SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan koefisien jalur sebesar 0,413. (2) Desain Produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,526. *R-Square* keputusan pembelian adalah 0,799 yang artinya kontribusi kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 0,799 dan sisanya 0,201 dipengaruhi variabel lain.

Kata Kunci : produk, atribut produk, kualitas produk, desain produk, keputusan pembelian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2019/2020

Hari ini Kamis, tanggal 9 Juli 2020, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Azhar Abdurahman Fauzi

NIM : 1610111130

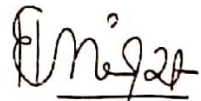
Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Cemilan Mie Lidi (Studi Kasus pada Konsumen Lidigeli)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani, S.E., M.M.	Ketua	1. 
2	Dra. Heni Nastiti, M.M.	Anggota I	2. 
3	Yuliniar, S.E., M.M.	Anggota II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 20 Juli 2020

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kepala Program Studi Manajemen
Program Sarjana



Wahyudi, S.E., M.M.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Cemilan Mie Lidi (Studi Kasus pada Konsumen Lidigeli)”** berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan bulan Juli 2020. Pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dr. Dian Wicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA. Ucapan terimakasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Yuliniar, S.E., M.M. dan Ibu Rosali, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi yang sangat bermanfaat, serta penulis ucapkan terimakasih pada Ibu Tri Siswantini, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan motivasi, saran dan nasihat yang bermanfaat selama penulis menjadi mahasiswa di UPN Veteran Jakarta.

Lalu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. sebagai Ketua Jurusan Manajemen dan Bapak Wahyudi, S.E., M.M. sebagai Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah membimbing penulis baik di bidang akademik maupun organisasi. Serta tidak lupa kepada bapak-ibu dosen dan tenaga kependidikan yang telah membantu penulis menyelesaikan perkuliahan sampai lulus dari UPN Veteran Jakarta.

Disamping itu, penulis ucapkan terimakasih kepada Bapak, Mamah, Teteh, Adik – Adik yang tercinta dan tersayang serta seluruh keluarga yang memberikan doa dan serta dukungan kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih mendalam kepada sahabat – sahabat, grup belajar UTS dan UAS, grup skripsi pemasaran, dan teman – teman lain yang ikut membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 9 Juli 2020

Azhar Abdurahman Fauzi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Produk	7
2.1.3 Kualitas Produk	9
2.1.4 Desain Produk.....	11
2.1.5 Keputusan Pembelian	13
2.1.6 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.1.7 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	20
2.2 Model Penelitian Empirik	21
2.3 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.1.1 Definisi Operasional	23
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Jenis Data.....	26
3.3.2 Sumber Data	26
3.3.3 Pengumpulan Data.....	27
3.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	29
3.4.1 Teknik Analisis Data	29

3.4.1.1	Analisis Data Deskriptif.....	29
3.4.1.2	Analisis Inferensial	31
3.4.2	Uji Hipotesis	35
3.4.2	Uji Statistik t	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	37
4.1.1	Profil Lidigeli	37
4.1.2	Visi dan Misi Lidigeli	38
4.1.3	Konsumen Lidigeli	39
4.2	Deskripsi Data	39
4.2.1	Deskripsi Data Responden.....	39
4.2.2	Analisis Data Deskriptif.....	41
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	45
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen	46
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan	47
4.3.1.3	Uji Reliabilitas <i>Partial Least Square</i>	47
2.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
4.3.2.1	R-Square	48
4.3.2.2	Q-Square.....	48
4.3.2.3	Uji Hipotesis	49
4.3.2.4	Uji t-Statistik.....	50
4.4	Pembahasan	52
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	52
4.4.2	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1	Simpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penjualan Mie Lidi per Tahun	3
Tabel 2.	Penjualan Mie Lidi berdasarkan Merek (Ulasan).....	4
Tabel 3.	Operasional Variabel	24
Tabel 4.	Skala <i>Likert</i>	28
Tabel 5.	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	28
Tabel 6.	Peringkat Jawaban Responden.....	30
Tabel 7.	Interpretasi Nilai Presentase Responden	31
Tabel 8.	Jenis Kelamin	39
Tabel 9.	Frekuensi Usia	40
Tabel 10.	Pekerjaan/Status.....	40
Tabel 11.	Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk	42
Tabel 12.	Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Desain Produk	43
Tabel 13.	Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 14.	<i>Outer Loading Factor</i> Hasil <i>Output</i> PLS.....	46
Tabel 15.	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE) <i>Output</i> Hasil PLS.....	47
Tabel 16.	<i>Composite Reliability</i> Hasil <i>Output</i> PLS.....	47
Tabel 17.	<i>Cronbach's Alpha</i> Hasil <i>Output</i> PLS	48
Tabel 18.	Nilai <i>R Square</i> Hasil <i>Output</i> PLS	48
Tabel 19.	Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur	48
Tabel 20.	Hasil Uji t-Statistik	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Keputusan Pembelian	14
Gambar 2. Model Penelitian Empirik	21
Gambar 3. Langkah-langkah Analisis PLS	32
Gambar 4. Konstruksi Diagram Jalur.....	33
Gambar 5. Logo Lidigeli.....	37
Gambar 6. Produk Lidigeli.....	38
Gambar 7. Nilai <i>Loading Factor</i> Menggunakan Diagram Jalur PLS	45
Gambar 8. Inner Model	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Penelitian Sebelumnya
- Lampiran 2. Matriks Penelitian Sebelumnya
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 5. Data Kuesioner 50 Responden
- Lampiran 6. Hasil Analisa Deskriptif
- Lampiran 7. Kerangka Model PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Outer Model PLS
- Lampiran 9. Hasil Output Inner Model PLS
- Lampiran 10. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 11. R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 12. Hasil Turnitin