

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Pengaruh Harga dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek Sepatu Olahraga Merek Adidas di Margo City Depok maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Harga secara langsung berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk sepatu olahraga Adidas. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen melihat harga sebagai faktor penentu saat konsumen akan berniat untuk membeli suatu produk.
- b. Harga secara tidak langsung berpengaruh signifikan terhadap minat beli melalui citra merek produk sepatu olahraga Adidas. Hal ini menunjukkan bahwa harga menekankan penanaman atas citra suatu merek untuk membuat konsumen berminat untuk membeli produk sepatu olahraga Adidas. Artinya semakin baik citra merek dalam harga sepatu olahraga Adidas, maka konsumen akan semakin meningkatkan minat belinya.
- c. Desain produk secara langsung berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat beli produk sepatu olahraga Adidas. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen tidak melihat desain produk sebagai faktor penentu saat konsumen akan berniat untuk membeli suatu produk.
- d. Desain produk secara tidak langsung berpengaruh signifikan terhadap minat beli melalui citra merek produk sepatu olahraga Adidas. Hal ini menunjukkan bahwa desain produk menekankan penanaman atas citra suatu merek untuk membuat konsumen berminat untuk membeli produk sepatu olahraga Adidas. Artinya semakin baik citra merek dalam desain produk sepatu olahraga Adidas, maka konsumen akan semakin meningkatkan minat belinya.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Pada variabel harga, diharapkan pada penelitian mendatang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan dilakukan penelitian lebih lanjut, karena variabel harga sudah tepat dalam upaya meningkatkan minat beli.
- b. Pada variabel desain produk, diharapkan pada penelitian mendatang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan dapat menambahkan variabel-variabel lain seperti kualitas produk dan kenyamanan, karena dalam sepatu olahraga khususnya tidak hanya melihat desain produk tersebut saja, tetapi lebih mengedepankan kualitas dan kenyamanan saat digunakan dalam berolahraga.
- c. Pada variabel Citra Merek, diharapkan pada penelitian mendatang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan dilakukan penelitian lebih lanjut, karena variabel citra merek sudah tepat dalam upaya meningkatkan minat beli.

