



**Judul Skripsi :**

**REPRESENTASI IDENTITAS ANDROGINI DALAM AKUN INSTAGRAM  
@ANDREASLUKITA\_ (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Grace Evarisna

NIM : 1610411170



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Grace Evarisna  
NIM : 1610411170  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2020  
Yang menyatakan,



Grace Evarisna

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Grace Evarisna  
NIM : 1610411170  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**REPRESENTASI IDENTITAS ANDROGINI DALAM AKUN INSTAGRAM  
@ANDREASLUKITA\_ (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Juli 2020

Yang menyatakan,



Grace Evarisna

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Grace Evarisna

NIM : 1610411170

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : REPRESENTASI IDENTITAS ANDROGINI DALAM AKUN  
INSTAGRAM @ANDREASLUKITA\_ (ANALISIS SEMIOTIKA  
ROLAND BARTHES)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

### Pembimbing Utama



(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

### Pembimbing Pendamping



(Rut Rismanta Silalahi, M.Si.)

### Plh. Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom.)

**Ditetapkan di : Jakarta**

**Tanggal Ujian : 10 Juli 2020**

**REPRESENTASI IDENTITAS ANDROGINI DALAM AKUN  
INSTAGRAM @ANDREASLUKITA\_ (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND  
BARTHES)**

**GRACE EVARISNA**

**ABSTRAK**

Andreas Lukita merupakan salah satu *beauty influencer* laki-laki yang terkenal di instagram. Setiap konten atau postingan yang ia sebarikan melalui akun instagram pribadinya, memvisualisasikan dan menjelaskan gaya identitas androgini. Instagram pribadi milik Andreas Lukita menjadi salah satu media yang mampu merepresentasikan gaya androgininya kepada masyarakat. Androgini merupakan perkembangan peran gender dimana diri maskulin dan feminin hadir secara bersamaan sehingga individu androgini dapat memunculkan karakter maskulin dan feminin secara bersamaan. Melalui tanda-tanda androgini yang ia tampilkan melalui akun instagram pribadi miliknya, menjadi fokus dari penelitian ini. Sehingga, penelitian ini memfokuskan pada representasi identitas androgini oleh Andreas Lukita dalam akun instagram miliknya yang dianalisis melalui analisis semiotika Roland Barthes. Penelitian ini membahas tentang bagaimana representasi identitas androgini yang ditampilkan oleh Andreas Lukita melalui beberapa foto-foto di akun instagram pribadinya berdasarkan makna denotasi, konotasi dan mitos yang ada. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika milik Roland Barthes. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Andreas Lukita memiliki identitas androgini yang terlihat secara visual. Hal ini bisa dilihat dari gaya ia merias wajah dan yang ia pakai seperti penggunaan *foundation*, *eye shadow*, *lipstick*, *blush on* dan lain-lain yang pada umumnya digunakan oleh perempuan. Pakaian yang digunakan dalam setiap foto yang telah dibagikan pada akun Instagramnya terdapat simbol-simbol yang menunjukkan bahwa Andreas memiliki selera *fashion* yang sangat baik dengan memadupadankan pakaian *unisex* seperti celana dan beberapa aksesoris pendukung seperti anting serta sepatu *high heels*. Gestur yang ditampilkan oleh Andreas pada setiap foto-foto menunjukkan keluwesan dan menunjukkan sisi keseksiannya.

**Kata kunci:** Androgini, Gender, Instagram, Analisis Semiotika Roland Barthes, Representasi

**REPRESENTATION OF ANDROGYNY IDENTITY ON INSTAGRAM  
ACCOUNT OF @ANDREASLUKITA\_ (SEMIOTIC ANALYSIS OF ROLAND  
BARTHES)**

**GRACE EVARISNA**

**ABSTRACT**

*Andreas Lukita is one of the famous male beauty influencers on Instagram. Every content or post that he shares through his personal Instagram account, visualizes and explains the style of androgynous identity. Andreas Lukita's personal Instagram is one of the media that is able to represent his style to the public. Androgyny is the development of gender roles where the masculine and feminine self are present simultaneously so that individual androgyny can bring together masculine and feminine characters simultaneously. Through the signs of androgyny which he displays through his personal Instagram account, become the focus of this research. So, this research focuses on the representation of androgyny identity by Andreas Lukita on his Instagram account which was analyzed through Roland Barthes's semiotic analysis. This research discusses how the representation of androgyny identity displayed by Andreas Lukita through several photographs in his personal Instagram account based on the meaning of denotation, connotation and myths that exist. This research is a qualitative research using Roland Barthes's semiotic analysis. The results of this study indicate that Andreas Lukita has an androgyny identity that is visually visible. This can be seen from the style of his makeup and what he wears such as the use of foundation, eye shadow, lipstick, blush and others that are generally used by women. The clothes used in every photo that has been shared on his Instagram account have symbols that show that Andreas has a very good sense of fashion by mixing unisex clothing such as pants and some supporting accessories such as earrings and high heels. The gesture displayed by Andreas in each of the photos shows his flexibility and shows his sexiness.*

**Keywords:** *Androgyny, Gender, Instagram, Roland Barthes Semiotics, Representation*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena berkat karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Representasi Identitas Androgini Dalam Akun Instagram @andreaslukita\_ (Analisis Semiotika Roland Barthes)”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini bukanlah semata-mata hasil jerih payah sendiri, akan tetapi berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materiil sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
2. Maria Febiana Christanti, M.Si. sebagai ketua program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik.
3. Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku dosen pembimbing 1 skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Rut Rismanta Silalahi, S. Sos, M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam penulisan skripsi ini.
5. Orang tua yang tak henti-hentinya selalu mendoakan dan memotivasi untuk senantiasa bersemangat dan tak mengenal kata putus asa. Terima kasih atas segala dukungannya, baik secara material maupun spiritual hingga terselesaikannya penelitian skripsi ini.
6. Claritta, Ersa, Dian dan Hilda selaku teman baik peneliti selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

7. Dita, Virda dan Pitaloka yang merupakan teman-teman satu kost, atas segala dukungan, candaan yang menjadi hiburan dalam penat dan selalu menjadi tempat keluh kesah peneliti selama masa perkuliahan.
8. Ichel, Jizka dan Riselly selaku teman dekat peneliti yang sudah menghibur, memberikan dukungan serta mendoakan peneliti selama penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Komunikasi UPNVJ 2016, terutama teman-teman dari konsentrasi *Public Relations*, atas dukungan semangatnya.

Penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang peneliti miliki. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan penelitian ini, peneliti sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun ke arah yang lebih baik.

Jakarta, 12 Mei 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Grace Evarisna', with a long horizontal flourish extending to the right. There is a small '20' written above the signature.

Grace Evarisna



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Signifikansi Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12
1.6 Sistematika Penelitian .....	13
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Konsep-konsep Penelitian .....	24

2.2.1 Representasi Identitas .....	24
2.2.2 Gender dan Androgini .....	25
2.2.3 Media Sosial .....	28
2.2.4 Instagram .....	28
2.2.5 Analisis Semiotika Roland Barthes .....	29
2.2.6 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	34
2.3 Kerangka Berpikir .....	35
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Metode Penelitian .....	38
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.3 Penentuan Objek Penelitian.....	42
3.3.1 Unit Analisis .....	43
3.4 Teknik Analisis Data .....	44
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	47
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	48
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.1.1 Profil Andreas Lukita.....	49
4.1.2 Media Sosial Instagram @andreaslukita_ .....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Analisis Data Berdasarkan Denotasi, Konotasi dan Mitos .....	52
4.3 Pembahasan .....	71
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82

5.2.1 Akademis .....	83
5.2.2 Praktis .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian-Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 2. Peta Tanda Roland Barthes .....	46
Tabel 3. Penjabaran Analisis .....	47
Tabel 4. Periode Waktu Penelitian .....	48
Tabel 5. Analisis Denotasi, Konotasi, Mitos Foto 1 .....	54
Tabel 6. Analisis Denotasi, Konotasi, Mitos Foto 2 .....	57
Tabel 7. Analisis Denotasi, Konotasi, Mitos Foto 3 .....	61
Tabel 8. Analisis Denotasi, Konotasi, Mitos Foto 4 .....	64
Tabel 9. Analisis Denotasi, Konotasi, Mitos Foto 5 .....	68
Tabel 10. Analisis Denotasi, Konotasi, Mitos Foto 6 .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil Instagram @andreaslukita_ .....	3
Gambar 2. Data Pengguna Aktif Media Sosial .....	7
Gambar 3. Infografik Internet Indonesia.....	8
Gambar 4. Data Media sosial Paling Aktif .....	9
Gambar 5. Signifikasi dua tahap Barthes.....	33
Gambar 6. Data Most Engaging Post Types .....	42
Gambar 7. Postingan pertama @andreaslukita_ .....	50
Gambar 8. Tampilan Bio Instagram @andreaslukita_ .....	51
Gambar 9. Salah satu hate comment di akun instagram @andreaslukita_ .....	78
Gambar 10. Instastory @andreaslukita_ .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup.....	89
Lampiran 2. Hasil Turnitin.....	90