

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2002). *'Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa'*. Bandung: Alfabeta.
- Anggriawan Bayu. (2016). *'Analisis faktor yang mempengaruhi impluse buying wisatawan domestik terhadap produk pariwisata di biro perjalanan wisata Bali'*. Jurnal IPTA, Volume 4, Nomer 1.
- Baskara, dan Mandala. (2016). *'Pengaruh demografi dan stimuli internal toko terhadap emosi positif dan impluse buying pada supermarket tiara dewata'*. E-jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, 1627-1656. ISSN:2302 8912.
- Indomaret. (2010). Diakses 1 Juni 2017. Dari, Hyperlink <http://iralani89.blogspot.co.id/2010/02/visi-misi-dan-tujuan-indomaret.html>.
- Kotler, dan Keller. (2012). *'Marketing management'*. London: Pearson Education.
- Kurniawan D., dan Kunto Y. S. (2013). *'Pengaruh promosi dan store atmosphere terhadap impluse buying dengan shopping emotion sebagai variabel intervening studi kasus di mahtahari departemen store cabang supermall Surabaya'*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2.
- Kuriawati, dan Restuti. (2014). *'Pengaruh sales promotion dan store atmosphere terhadap shopping emotion dan impluse buying pada giant Pekanbaru'*. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis Vol 4 Nomor 3 September 2014
- Lupiyoadi. (2013). *'Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi'*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mehta, dan Chugan. (2015). *'Visual merchandising: does it matter for your brands'*. American International Journal of Contemporary Research Vol. 5, No. 6.
- Mulyono. (2012). *'Faktor demografis dalam perilaku pembelian impulsif'*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.8, No.1, Hal.88-105. ISSN:0216-1249.
- Oentoro, D. (2012). *'Manajemen pemasaran modern'*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

- Peter, dan Olson. (2014). *'Perilaku konsumen & strategi pemasaran, edisi 9 buku 1'*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, dan Olson. (2014). *'Perilaku konsumen & strategi pemasaran, edisi 9 buku 2'*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmadana. (2016). *'Pengaruh display produk dan suasana toko terhadap pembelian impulsif di minimarket eramart cabang lembuswana Samarinda'*. eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, 4 (3): 683-697. ISSN 2355 5408.
- Sangadji, dan Sopiah. (2013). *'Perilaku konsumen, pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian'*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Santoso Singgih. (2007). *'Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk berbelanja di supermarket carrefour Yogyakarta'*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Volume 2, Nomer 1.
- Santoso. (2015). *Menguasai statistik multivariate*. PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono. (2012). *'Menggunakan prosedur spss'*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiyaningrum, dkk. (2015). *'Prinsip-prinsip pemasaran, pengenalan plus tren terkini tentang pemasaran global, pemasaran jasa, green marketing, entrepreneurial marketing dan e-marketing'*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Siregar. (2010). *'Statistika deskriptif untuk penelitian'*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sopiah, dan Syihabudhin. (2008). *'Manajemen bisnis ritel'*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sridevi. (2014). *'Retail atmospherics impact on impulse buying'*. AMIRJ Vol. 1 (3):1-5 2014
- Sugiyono. (2014). *'Metode penelitian manajemen'*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *'Perilaku konsumen, teori dan penerapannya dalam pemasaran'*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Sunyoto. (2013). *'Teori, kuesioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen'*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto. (2014). *'Konsep dasar riset pemasaran & perilaku konsumen'*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto. (2015). *'Manajemen bisnis ritel, teori, praktik, dan kasus ritel'*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supranto. (2004). *'Analisis Multivariate Arti & Interpretasi'*. Jakarta: PT Rineka Cipta'.
- Supriyadi. (2014). *'Spss+amos, perangkat lunak statistik'*. IN MEDIA.
- Top Brand Award. (2013). Diakses 28 Februari 2017, Dari http://www.topbrandaward.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2013_fase_2
- Top Brand Award. (2014). Diakses 28 Februari 2017, Dari http://www.topbrandaward.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014_fase_2
- Top Brand Award. (2015). Diakses 28 Februari 2017, Dari http://www.topbrandaward.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_2
- Usman. (2013). *'Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran'*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Utami. (2010). *'Manajemen ritel, strategi dan implimentasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia'*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami & Rastini. (2015). *'Pengaruh variabel demografi, kualitas pelayanan, atmosfer toko pada impluse buying di hypermart mal'*. E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 4, No. 5.
- Winantri. (2016). *'Pengaruh kondisi emosi dan store atmosphere terhadap impluse buying di indomaret cabang desa tampaksiring tahun 2016'*. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE), Vol.7, No.2, Tahun 2016.