

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *IMPLUSE BUYING* PADA INDOMARET HYBRID KEBAGUSAN RAYA

Oleh

Teguh Pangestu

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsumen dalam melakukan pembelian tidak terencana (*impulse buying*) di Indomaret Hybrid Kebagusan Raya, (2) Faktor dominan yang mempengaruhi pembelian tidak terencana (*impulse buying*) di Indomaret Hybrid Kebagusan Raya. Penelitian dilaksanakan Indomaret Hybrid Kebagusan Raya dengan jumlah responden sebanyak 100 konsumen. Penelitian ini adalah data primer. Data yang diperoleh diuji menggunakan analisis faktor. Hasil penelitian ini menunjukkan 6 faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan *impluse buying* pada Indomaret Hybrid Kebagusan Raya (1) Faktor kegiatan promosi: papan tanda yang jelas, sampel produk secara gratis, penjelasan kelebihan produk, potongan harga hari tertentu, discount member kartu, discount awal bulan (2) Faktor tampilan interior: disain interior, *private brand*, aroma ruangan yang menyegarkan, aroma cocok dengan suasana toko (3) Faktor Penerangan: pemasangan tanda petunjuk, pencahayaan yang terang, pengaturan lampu (4) Faktor Usia: sesuai dengan kebutuhan usia, selera sesuai usia (5) Faktor Alunan Musik: suara musik, tema musik (6) Faktor Finansial: penghasilan yang mencukupi, semakin tinggi penghasilan.

Kata kunci: Faktor-faktor *Impluse Buying* Ritel

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *IMPLUSE BUYING* PADA INDOMARET HYBRID KEBAGUSAN RAYA

By

Teguh Pangestu

Abstract

This study aims to determine (1) Factors that affect consumers in making unplanned purchases (impulse buying) in Indomaret Hybrid Kebagusan Raya, (2) dominant factors affecting the purchase of unplanned (impulse buying) in Indomaret Hybrid Kebagusan Raya. Research conducted Indomaret Hybrid Kebagusan Raya with the number of respondents as many as 100 consumers. This research is primary data. The data obtained were tested using factor analysis. The results of this study indicate 6 factors that influence consumers in doing impluse buying on Indomaret Hybrid Kebagusan Raya (1) Promotional activity factors: clear sign board, free product samples, product surplus explanation, certain day discount, discount card member, initial discount Month (2) Interior viewing factor: interior desig, private brand, refreshing room aroma, aroma matching with shop atmosphere (3) Information Factor: guide installation, bright lighting, lighting arrangement (4) Age factor: according to age requirement , Age-appropriate tastes (5) Music Factors: music sounds, music themes (6) Financial Factors: adequate income, higher income.

Keywords : *Factors of Retail Impluse Buying*