

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.  
<https://doi.org/10.4324/9781315799537>
- Alinegro, I. H., Naibaho, H., & Sondakh, O. (2014). Pengaruh Elemen Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian (X) S.M.L di Surabaya. *Jurnal GEMA AKTUALITA*, 3(1), 32–43.  
[http://dspace.uphsurabaya.ac.id:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/81/Pengaruh Elemen Ekuitas Merek %28Brand Equity%29 terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian %28X%29 S.M.L di Surabaya.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.uphsurabaya.ac.id:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/81/Pengaruh%20Elemen%20Ekuitas%20Merek%20Brand%20Equity%29%20terhadap%20Keputusan%20Pembelian%20Produk%20Pakaian%20X%29%20S.M.L%20di%20Surabaya.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- AMILIA, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Beritasatu.com. (2019). *Eksistensi Vendor Ponsel Lokal Kian Terjepit*.  
<https://www.beritasatu.com/ekonomi/530968-eksistensi-vendor-ponsel-lokal-kian-terjepit>
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, H. M. B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya)*, Edisi 2 Cetakan 9. Jakarta: Kencana.
- Cnnindonesia.com. (2019). *Menguak Perusahaan yang Sesungguhnya Rajai Pasar HP Indonesia*.  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191129052456-185-452514/menguak-perusahaan-yang-sesungguhnya-rajai-pasar-hp-indonesia>
- Counterpoint. (2019). *Counterpoint: Top 5 Brand Smartphone di Indonesia Q2 2019*. Selular.Id. <https://selular.id/2019/08/counterpoint-top-5-brand-smartphone-di-indonesia-q2-2019/>
- Deisy, M., Lopian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai & Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2288–2297.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: DeePublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali. (2014). Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS). In *Semarang: Universitas Diponegoro*. Universitas Diponegoro.
- Id.wikipedia.org. (2020). *Xiaomi*. Id.Wikipedia.Org. <https://id.wikipedia.org/wiki/Xiaomi>
- Igir, F. G., Tampi, J. R. E., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom, Bandung*, 6(002), 86–96. <https://doi.org/10.35797/jab.6.002.2018.19856.%p>
- Kotler, P. (2012). *Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller*. New Jersey: Pearson Pretince Hall.Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Developing an Integrated Marketing Mix*. New Jersey: Pearson Pretince Hall.Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing 17th Global Edition. In *Pearson Education Limited*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). MarkKotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Global Edition (Vol. 15E). In *Global Edition*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Localstartupfest.id. (2020). *16 Hp Xiaomi Terbaru 2020 Beserta Harga dan Spesifikasi Terkini*. Localstartupfest.Id. <https://www.localstartupfest.id/hp-xiaomi-terbaru/>
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*, 1(4), 9. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Noor, J. (2014). Analisis Data Penelitian: Ekonomi & Manajemen. In *Jakarta: PT Grasindo*. PT Grasindo.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. In *Surabaya: Media Sahabat Cendekia*. Media Sahabat Cendekia.

- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>
- Permana, D., Christina Catur Widayati, & Winy, L. (2018). Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Mulut (mouthwash). *Jurnal Manajemen*, 22(2), 235. <https://doi.org/10.24912/jm.v22i2.361>
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadani, R., & Ananda, F. (2018). Keputusan Pembelian Di Online Shop Tokopedia. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/as9wc%0A>
- Rahmadhano, R. (2014). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peter Says Denim Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom, Bandung*, 1(3), 630–641.
- Rawung, D. R., Oroh, S., & Sumarauw, J. S. (2015). Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1298–1308.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. In *Yogyakarta: DeePublish*. DeePublish.
- Sangadji, E. M. dan S. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.
- Sari, N. (2015). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, 17(2), 53–71.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. In *Jakarta: Salemba Empat*. Salemba Empat.
- sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI. <https://doi.org/10.1126/science.1084956>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suntoyo, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Syahrial, Y. A. (2015). Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Program Studi Manajemen. *Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Tawas, H., & Pandensolang, J. (2015). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1113–1124.
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2015). *Manajemen Pemasaran Pengaruh Kualitas Produk*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3* (3rd ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa Edisi ke 2*. Jakarta: Indeks.  
<https://doi.org/10.12691/jbms-4-4-1>
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v4i2.76>