

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU :

- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, S. (2011). *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*. Indonesia, Jakarta.
- Agus, H. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Groups
- Brannan, T. (1998). *A Practical Guide To Integrated Marketing Communications Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fill, C. (2009). *Marketing Communication*. London: Prentice Hall
- Kennedy, John. E; R Dermawan, S. (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta : PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Moorisan. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran , Cetakan Ketiga*. Bandung : Linda Karya.

- Shimp, Terence.A. (2010). *Advertising Promotion and Other Aspect Of IMC*. Canada: Nelson education,ltd.
- Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sutopo, HB. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, (2011). *Metodologi Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabed/
- Sutopo, HB. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka.
- Watie, E. (2011). “*Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media. The Messenger III* . Jakarta : Pustaka.

SUMBER JURNAL :

- Cahyono, S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. *Jurnal ilmu sosial dan ilmu politik* . Vol 9, No 1 .
- Efi Fadilah, (2017). *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*. *Kajian Jurnalisme*. Vol I No 1.
- Griselda, & Tagor. (2007) *.Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen restoran Pulau Dua*. *Jurnal Manajemen*. Vol 2. No 1.

Himawati, P. (2017). *Media Blog, Komunitas Blogger Bengkulu, Era Teknologi Informasi* .

Maulina, R. (2019), *Peluang Bisnis Baru Di Era Revolusi Industri 4.0*. 4 J.

SUMBER WEB :

<http://www.nielsen.com> diakses pada tanggal 12 september 2019 dan 13 september 2019).

<https://www.radiopelitikasih.com/> (diakses pada tanggal 12 September 2019).