

DAFTAR PUSTAKA

- Data APRINDO. (2017). Diakses 17 Februari 2017, dari : <http://marketeers.com/aprindo-optimistis-pertumbuhan-ritel-akan-lebih-baik-tahun-2017/>
- Data Jumlah Penduduk Kota Depok. (2013-2014). Diakses 17 Februari 2017, dari : <http://wartakota.tribunnews.com/2015/05/07/data-jumlah-penduduk-kota-depok-diakui/>
- Ferdinand, A. (2012). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: CV Indoprint.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indonesia Stock Exchange (IDX). Data Penjualan dan Pengunjung PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (2014-2016). Diakses 17 Februari 2017, dari : <http://www.idx.co.id/idid/beranda/perusahaantercatat/datapenjualandanpengunjung/>
- Mehta, N, P. & Chugan, P, K. (2013). 'The impact of visual merchandising on impulse buying behavior of consumer: a case from center mall of ahmedabad india', *Universal Journal of Management*, Vol.1, No.2, hlm. 76-82.
- Peter, P., & Olson, J. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Jakarta Selatan: McGraw-Hill Education (Asia) and Salemba Empat.
- Rahmadana, N, M, S. (2016). 'Pengaruh display produk dan suasana toko terhadap pembelian impulsif di minimarket eramart cabang lembuswana Samarinda', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.4, No.3, ISSN: 2355-5408, hlm. 683-697.
- Ratih, I, A, T., & Astiti, P, D. (2016). 'Pengaruh motivasi hedonis dan atmosfer toko terhadap pembelian impulsif pada remaja putri di Denpasar' *Jurnal Psikologi Udayana*, Vol.3, No.2, ISSN: 2354-5607, hlm. 209-219.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL sebuah pengantar aplikasi untuk riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar. S. (2012). *Statistika deskriptif untuk penelitian*, Jakarta: PT. Rajawali Persada.

- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian manajemen*, Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V, W. (2014). *Metode penelitian lengkap, praktis, dan mudah Dipahami*, Klaten: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen bisnis ritel*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Surya, E, D. (2016). 'Pengaruh motif berbelanja (*shopping motives*) dan atribut toko (*store attributes*) terhadap pembelian impulsif pada toko Ramayana cabang Teladan Medan', *Jurnal Ilmiah "DUNIA ILMU"*, Vol.2, No.2.
- Suwarman, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B, N., Mawardi, P, K.,& Nugroho, W. (2011). *Riset pemasaran dan konsumen*, Bogor: Kampus IPB Taman Kencana.
- Tambuwun, M. (2016). 'Shopping lifestyle as intervening relation between hedonic motive and gender on impulse buying', *Internasional Journal of Business and Finance Management Research*, Vol.4, ISSN 2053-1842, hlm. 9-16.
- Top Brand Award. (2017). Top Brand Kategori Retail. Diakses 17 Februari 2017, dari : http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017/
- Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Utami, C, W. (2010). *Manajemen ritel strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Winantri, N, N. (2016). 'Pengaruh kondisi emosi dan store atmosphere terhadap impulse buying di Indomart cabang desa Tampaksiring Tahun 2016', *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, Vol 7, No.2, hlm. 1-14.