

# **Pengaruh Suasana Toko Dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pelanggan Alfamart Cabang Pengasinan - Depok**

Oleh

**Hendri Kusuma Wijaya**

## **Abstrak**

Pengembangan pola berbelanja masyarakat yang kini lebih suka berbelanja di gerai ritel modern menyebabkan terciptanya persaingan pesat pada bisnis ritel. Sebagai salah satu usaha ritel modern, Alfamart harus memiliki keunggulan untuk dapat bersaing dan bertahan di bisnis tersebut. Alfamart sendiri merupakan salah satu perusahaan ritel di Indonesia. Perusahaan Alfamart menyediakan berbagai barang-barang kebutuhan pokok dengan harga yang cukup terjangkau. Perusahaan inilah yang digunakan sebagai objek penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh suasana toko dan motivasi belanja hedonis terhadap perilaku pembelian impulsif pelanggan Alfamart cabang Pengasinan, Depok. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 75 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel suasana toko berpengaruh secara parsial terhadap perilaku pembelian impulsif dan variabel motivasi belanja hedonis secara parsial berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif.

Kata Kunci : Suasana Toko, Motivasi Belanja Hedonis, Perilaku Pembelian Impulsif

***The Influence Of Store Atmosphere And Hedonic Shopping Motivation  
Against Impulsive Customer Purchase Attitudes Alfamart Pengasinan –  
Depok***

***By***

**Hendri Kusuma Wijaya**

***Abstract***

*The development of shopping patterns of people who now prefer to shop at modern retail outlets led to the creation of competition in retail business. As one of the modern retail business, Alfamart must have the advantage to be able to compete and survive in the business. Alfamart itself is one of the retail companies in Indonesia. Alfamart Company provides a variety of staple goods at affordable prices. This company is used as a research object. This study aims to explain the influence of store atmosphere and hedonis shopping motivation to the purchase of impulsive merchants Alfamart branches Pengasinan, Depok. The sample used in this research is 75 respondents. The technique of determining the sample using purposive sampling method. The analysis technique used is multiple regression. The results of this study indicate that store atmosphere variables partially influence the purchase of impulsive and hedonis expenditure motivation variables partially affect the purchase of impulsive behavior.*

*Keywords: Store Atmosphere, Hedonic Shopping Motivation, Impulsive Buying Behavior*