

“DIPLOMASI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MALAYSIA MELALUI CROSS BORDER FESTIVAL TAHUN 2016-2019”

Pryisma Yunisa

Abstrak

Pariwisata didefinisikan sebagai fenomena sosial, budaya dan ekonomi yang mensyaratkan perpindahan orang ke negara-negara atau tempat-tempat di luar lingkungan biasa mereka untuk pribadi atau bisnis. industri pariwisata adalah salah satu sektor ekonomi yang paling dinamis dan paling cepat berkembang di dunia. Di Indonesia sektor pariwisata masuk dalam Nawa Cita Jokowi Dodo dan Jusuf Kalla 2014-2019 sebagai sektor prioritas pembangunan. Bagi Indonesia sendiri pariwisata sebagai penyumbang PDB, Devisa, dan Lapangan kerja yang paling mudah. Indonesia mempunyai target kunjungan wisatawan mancanegara di setiap tahunnya. Kemudian tidak tercapainya target kunjungan wisatawan Malaysia ke Indonesia dan rendahnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke perbatasan membuat Kementerian Pariwisata mencetuskan sebuah strategi dengan memanfaatkan wilayah perbatasan Indonesia-Malaysia. Kementerian Pariwisata membuat strategi Crossborder Tourism yang didalamnya terdapat event yang dinamakan Cross Border Festival yang diselenggarakan setiap tahun di wilayah perbatasan Indonesia-Malaysia. Penelitian ini akan membahas tentang Diplomasi Indonesia dalam meningkatkan kunjungan wisatawan Malaysia melalui Cross Border Festival dengan menggunakan konsep Diplomasi Publik dan Borders Tourism. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Diplomasi yang dilakukan Indonesia melalui Cross Border Festival mampu memberikan kontribusi bagi kunjungan wisatawan Malaysia ke Indonesia dan bersamaan dengan itu mampu meningkatkan angka kunjungan wisatawan mancanegara ke wilayah perbatasan Kalimantan.

Kata Kunci: Pariwisata, Wisatawan Malaysia, Indonesia, Cross Border Festival, Perbatasan Indonesia-Malaysia

“DIPLOMASI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MALAYSIA MELALUI CROSS BORDER FESTIVAL TAHUN 2016-2019”

Pryisma Yunisa

Abstract

Tourism is defined as a social, cultural and economic phenomenon that requires the movement of people to countries or places outside their normal environment for personal or business. the tourism industry is one of the most dynamic and fastest growing economic sectors in the world. In Indonesia, the tourism sector is included in Nawa Cita Jokowi Dodo and Jusuf Kalla 2014-2019 as a priority development sector. For Indonesia itself tourism is the easiest contributor to GDP, foreign exchange, and employment. Indonesia has a target of visiting foreign tourists every year. Then not achieving the target of Malaysian tourists visiting Indonesia and the low number of foreign tourists visiting the border made the Ministry of Tourism come up with a strategy by utilizing the Indonesia-Malaysia border region. The Ministry of Tourism developed a Crossborder Tourism strategy in which there is an event called the Cross Border Festival which is held every year in the Indonesia-Malaysia border region. This research will discuss Indonesian Diplomacy in increasing Malaysian tourist visits through the Cross Border Festival using the concept of Public Diplomacy and Borders Tourism. The method used in this research is descriptive qualitative research method. Diplomacy conducted by Indonesia through the Cross Border Festival be able to contribute to the visit of Malaysian tourists to Indonesia and at the same time be able to increase the number of foreign tourists visiting the Kalimantan border region.

Keywords: *Tourism, Malaysian Tourists, Indonesia, Cross Border Festival, Indonesia-Malaysia Border*