

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aaker, A. D. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Ahmadi, & Hermawan. (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality and Behavior (2nd Edition)*. New York: McGraw Hill.
- Ardianto, E. (2009). *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Flew. (2005). *New Media: An Introduction, 2nd Edition*. New York: Oxford University Press.
- Gane, Nicholas, & Beer, D. (2008). *The Key Concepts New Media*. New York: Berg.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Juju, D., & Sulianta, F. (2010). *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kindarto, A. (2008). *Belajar Sendiri Youtube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McNally, & Speak. (2004). *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Montoya, P. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. Nashville: Vaughan Printing.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The Brand Called You: Create a Personal Brand That Wins Attentions and Grows Your Business*. New York: McGraw Hill.

Puntoadi. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Rampersad, H. (2008). *Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM.

Safko, L. (2010). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, & Strategies for Business Success*. United States: Innovative Thingking LCC.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Umar, H. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

### **Jurnal dan Skripsi:**

Chandra, E. (2017). *YouTube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*, Universitas Tarumanegara. Vol. 1, No. 2.

Elisa, & Setyanto Yugih. (2017). *Pembentukan Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Akun Instagram @Bangpen)*, Universitas Tarumanegara. Vol. 1, No. 2.

Insan Romadhan, M. (2018). *Personal Branding Jokowi dalam Mempertahankan Brand Image Melalui Video Blog YouTube*, Journal of Communication Studies. Vol. 3, No. 2.

Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *"Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media"*. Business Horizons 53(1). hal.59-68.

Prabhawa, A. (2019). *Pengaruh dan Penggunaan Konten Media Sosial Instagram @Sandiuno terhadap Personal Branding Sandiaga Salahuddin Uno*. Skripsi Tangerang. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Rachmawati, D., & Fitrah Ali, D. (2018). *Analisis Kriteria Personal Branding Selebgram Nonselebriti (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @lippielust)*, Jurnal Komunikasi, Vol 12, No. 1.

Soraya, I. (2017). *Personal Branding Laudya Chyntia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta)*, Jurnal Komunikasi. Vol. VIII, No.2.

Syaifuddin. (2013). *Microblogging dalam Membentuk Personal Branding Akun Twitter Fahira Idris*. JMA Vol. 18 No. 2 Oktober - November 2013, hal 116-140.

**Website:**

- Azmil, F. (2013), 2 September. *Sejarah Singkat YouTube, situs video sharing terbesar*. Merdeka.com. Diakses pada <https://www.merdeka.com/teknologi/sejarah-singkat-youtube-situs-video-sharing-terbesar-tekstory.html>
- Kemp, S. (2020), 18 Februari. *Digital 2020: Indonesia*. Datareportal.com. Diakses pada <http://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Maulana, A. (2016), 28 April. *Dahulu ada Blog. Kini Mulai Nge-Vlog*. Cnnindonesia.com. Diakses pada <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160427183834-185-127059/dahulu-ada-blog-kini-mulai-nge-vlog>
- Stasik, S. (2018). Stateofdigitalpublishing.com. Diakses pada <http://stateofdigitalpublishing.com/content-strategy/what-is-a-content-creator>
- Wiwoho, L. H. (2014), 29 Maret. *Media Sosial Dalam Kampanye Politik*. Nasional.kompas.com. diakses pada <https://nasional.kompas.com/read/2014/03/29/1153482/Media.Sosial.dalam.Kampanye.Politik>
- YouTube Creator Academy*. (2020). Creatoracademy.youtube.com. Diakses pada <https://creatoracademy.youtube.com/lesson/subscriber-advantage?hl=id>