

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini membahas tentang pengaruh *personal branding* Tasyi Athasyia terhadap keputusan menjadi *subscribers channel* YouTube Tasyi Athasyia. Berdasarkan hasil dari penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa *personal branding* Tasyi Athasyia sebagai variabel X mempengaruhi keputusan untuk menjadi *subscribers channel* YouTube Tasyi Athasyia karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ $5,105 > 1,9844$ yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. *Personal branding* Tasyi Athasyia memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan untuk menjadi *subscribers* di *channel* YouTube Tasyi Athasyia.

Berdasarkan hasil hitung dari uji korelasi angka yang didapat adalah 0,811 ($r = 0,811$). Jika di interpretasikan angka hasil uji korelasi tersebut ke dalam interval hasil uji korelasi, maka dapat dikategorikan ke dalam hubungan yang sangat kuat karena berada di antara 0,80 – 0,100. Maka dapat disimpulkan bahwa korelasi antara variabel X yaitu *Personal Branding* Tasyi Athasyia dengan variabel Y yaitu keputusan menjadi *subscribers channel* YouTube Tasyi Athasyia memiliki hubungan yang sangat kuat.

Berdasarkan hasil hitung uji regresi didapatkan hasil koefisien regresi yang bernilai positif, sehingga dapat diartikan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y juga bernilai positif. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin naik yang didapat dari *personal branding* (variabel X), maka akan semakin meningkat pengaruh keputusan menjadi *subscribers* (variabel Y). Berdasarkan hasil hitung uji koefisien determinasi, Variabel X (*personal branding*) memiliki sebesar 62,2% mempengaruhi keputusan untuk menjadi *subscribers* di *channel* YouTube Tasyi Athasyia ditentukan oleh *personal*

branding dari Tasyi Athasyia sendiri, sementara 37,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti berikan saran yang dianggap relevan dengan penelitian. Saran tersebut yaitu:

1. Pernyataan setuju dengan frekuensi paling banyak terdapat pada pernyataan 1 dalam Variabel X yaitu “Saya merasa Tasyi Athasyia mempunyai keahlian memasak yang sangat baik”. Pada pernyataan tersebut terdapat 77 responden yang menjawab sangat setuju dan 21 responden yang menjawab setuju. Hal ini dapat diartikan bahwa keahlian Tasyi Athasyia dalam memasak tidak perlu diragukan lagi. Maka dari itu, hal tersebut perlu selalu ditingkatkan dengan membuktikannya dalam setiap video memasak yang diunggah di *channel* YouTube miliknya.
2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan survey dengan memperluas responden, tidak hanya kepada *followers* akun Instagram @tasyiiathasyia saja tetapi mengambil responden lebih luas lagi sehingga dapat memperoleh gaya generalisasi hasil penelitian yang lebih baik lagi.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, karena tidak menutup kemungkinan dengan melakukan penelitian yang mencakup lebih luas variabelnya akan menghasilkan penelitian yang lebih luas lagi.