

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F 2012, *Manajemen pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Abdillah, FD 2015, 'Analisis pengaruh harga, citra merek, dan atribut produk terhadap keputusan pembelian Smartphone merek samsung (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Brawijaya)', *JIMFEB.ub.ac.id*, vol.3, no.1, Semester Ganjil 2014/2015, hlm 81-96.
- Alfred O, 2013, 'Influences of price and quality on consumer purchase of mobile phone in the Kumasi metropolis in Ghana a comparative study', *European Journal Of Business And management*, vol.5, hlm.179-198.
- Assauri, S 2010, *Manajemen pemasaran dasar, konsep, dan strategi*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Ghozali, I 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19 edisi 5*, UNDIP, Semarang.
- Kotler, P & Keller, KL 2012, *Marketing management edisi 14*, Pearson Education, United States.
- Lupiyoadi, R 2013, *Manajemen pemasaran jasa: berbasis kompetensi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Maindoka R, Lapijan J, & Tumewu F, 2014, 'Brand image and perceived quality on consumer buying decision of samsung mobile phone in Manado', *Jurnal EMBA*, vol.2, no.2, Juni 2014, hlm.985-992.
- Morissan, 2010, *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Oentoro, D 2012, *Manajemen pemasaran modern*, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Pengertian Smartphone, diakses tanggal 09 Oktober 2015.
https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas
- Saidani, dan Ramadhan, 2013, 'Pengaruh iklan dan atribut produk terhadap keputusan pembelian Smartphone samsung seri galaxy (survei pada pelanggan ITC Rocy Mas)', *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, vol. 4, 53-73.
- Sangadji, EM & Sopiah, 2013, *Perilaku konsumen pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS vs LISREL sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*, Salemba Empat, Jakarta.

Sejarah Perusahaan Asus, diakses tanggal 11 Desember 2015
http://www.asus.com/id/About_ASUS/jejak_sejarah_mb/

Sugiyono 2012, *Metode penelitian bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Sumarwan, U, Puspitawati, H, Hariadi, A, Ali, MM, Gazali, M, Hartono, S & Farina, T 2013, *Seri 3 riset pemasaran dan konsumen*, IPB Press, Bogor.

Sunyoto, D 2013, *Teori, kuesioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sunyoto, D 2014, *Dasar-dasar manajemen pemasaran (konsep, strategi, dan kasus)*, CAPS, Yogyakarta.

Supranto, J 2008, *Statistik teori dan aplikasi*, Erlangga, Jakarta.

Tjiptono, F & Chandra, G 2011, *Service, quality & Satisfaction*, Andi Offset, Yogyakarta.

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta 2014, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa*, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.

Usman, H & Sobari, N 2013, *Aplikasi multivariate untuk riset pemasaran*, PT. RajaGrafindo, Jakarta.

Yazia, V 2014, 'Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian handphone blackberry (studi kasus blackberry center veteran Padang)', *Journal Of Economic and Economic Education*, vol.2, no.2, hlm. 165-173.