



Judul Skripsi :

**DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DI
THAILAND TAHUN 2015-2018**

Nama : Annisa Maulidina

NIM : 1610412111



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2020



SKRIPSI

**DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DI
THAILAND TAHUN 2015-2018**

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Sosial**

Disusun Oleh:

ANNISA MAULIDINA

1610412111

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Annisa Maulidina

NIM : 1610412111

Tanggal : 07 Juli 2020

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 07 Juli 2020



Annisa Maulidina

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Maulidina
NIM : 1610412111
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya saya yang berjudul :

Diplomasi Indonesia dalam Mempromosikan Pariwisata di Thailand Tahun 2015-2018

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Juli 2020



Annisa Maulidina

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Annisa Maulidina

NIM : 1610412111

Program Studi : Hubungan Internasional

Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional

Judul Skripsi : **Diplomasi Indonesia dalam Mempromosikan Pariwisata di Thailand Tahun 2015-2018**

Telah berhasil dipertahankan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Dr. Asep Kamaluddin Nashir M.Si

Pembimbing Pendamping



Laode Muhammad Fathun M.HI

Ketua Program Studi



Afrimadona, S.IP.M.A

**DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DI
THAILAND TAHUN 2015-2018**

ANNISA MAULIDINA

1610412111

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis mengenai diplomasi Indonesia dalam mempromosikan pariwisata di Thailand pada tahun 2015 hingga 2018. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan studi dokumentasi, studi pustaka dan wawancara. Metode penelitian menggunakan pengambilan data primer dan data sekunder. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis kualitatif. Secara teori, diplomasi yang dilakukan Indonesia adalah untuk membentuk *image* positif pariwisata Indonesia ke masyarakat Thailand agar dapat menarik wisatawan asal Thailand untuk mengunjungi Indonesia. Oleh karena itu diplomasi publik merupakan teori yang digunakan dalam penelitian ini. Selain itu, konsep *Multi-track diplomacy* juga digunakan untuk menjelaskan siapa saja yang terlibat dalam diplomasi ini karena diplomasi ini tidak hanya dilakukan oleh aktor negara tetapi juga aktor non-negara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya diplomasi Indonesia untuk mempromosikan pariwisata di Thailand telah efektif dilakukan karena berhasil menambah jumlah kunjungan wisatawan Thailand ke Indonesia.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, *Multi-Track Diplomacy*, Pariwisata, Wisatawan Thailand.

**INDONESIA DIPLOMACY IN PROMOTING TOURISM IN THAILAND
2015-2018**

ANNISA MAULIDINA

1610412111

ABSTRACT

This research analyze about diplomacy to promoting tourism in Thailand in 2015 untill 2018. This research is a qualitative research. The method of data collection used in this study using the method of study document, study of the literature and interviews. Research methods using primary and secondary data retrieval. The method of analysis used in this study is qualitative data analysis techniques. In theory, diplomacy by Indonesia is to form a positive image of Indonesia tourism to Thai people in order to attract tourist from Thailand to visit Indonesia. Therefore public diplomacy is a theory used in this study. In addition, the concept of Multi-track diplomacy is also used to explain who is involved in this diplomacy because this diplomacy is not only through by stateactors but also non-state actors. The results of this research indicate that Indonesia's diplomacy efforts to promote tourism in Thailand have been effectively because it has succeeded in increasing the number of Thai tourists visiting Indonesia.

Keywords: Public Diplomacy, Multi-Track Diplomacy, Tourism, Thailand Tourist

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim, dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam juga tak lupa penulis panjatkan kepada baginda Rasulullah, Nabi Muhammad SAW. Skripsi yang berjudul “Diplomasi Indonesia dalam Mempromosikan Pariwisata di Thailand Tahun 2015-2018” ini disusun guna memperoleh gelar Sarjan Sosial pada program Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin berterimakasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini, karena berkat bantuan, dukungan dan doa yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT yang dengan rahmat, ridho serta hidayah-Nya penulis mendapatkan kebahagiaan serta kelancaran dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orangtua serta seluruh keluarga yang telah memberikan banyak motivasi serta selalu mendoakan untuk kelancaran penyusunan skripsi penulis.
3. Dosen Pembimbing yaitu Bapak Dr.Asep Kamaluddin Nashir M.Si yang telah dengan sabar membimbing dan selalu memberikan motivasi seperti “Skripsi yang paling bagus adalah skripsi yang selesai”,sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Dosen pembimbing kedua yaitu Mas Laode Muhammad Fathun M.HI yang telah membantu penulis dan seluruh Dosen Hubungan Internasional yang telah memberikan ilmu – ilmunya kepada penulis.
5. Kepada informan Kementerian Pariwisata,Kementerian Luar Negeri,KBRI Thailand, dan ketua Generasi *Wonderful Indonesia* khususnya yang berada di Thailand (GenWi Thailand) karena telah memberikan data dan informasi

mengenai kegiatan – kegiatan promosi pariwisata yang dilakukan Indonesia di Thailand.

6. Sahabat – sahabat penulis yang tergabung dalam grup “I Like This One”: Dirga, Prysma, Agha, Rayya, Justice dan Mega. Terimakasih karena selalu memberikan dukungan satu sama lain dari awal hingga akhir semester dan selalu setia mendengar keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat penulis nan jauh disana yaitu Nunung yang sampai saat ini masih sabar mendengarkan curhatan – curhatan penulis mengenai skripsi maupun tentang dia yang mirip hantu.
8. Sepupu terbaik penulis yaitu Meividiani yang sudah sangat baik hati meminjamkan laptop untuk dipakai menyelesaikan skripsi dan selalu mengingatkan penulis untuk mengerjakan skripsi daripada galau – galau gajelas. Terimakasih selalu membuka pintu rumahnya lebar – lebar sehingga penulis bisa menginap kapan saja.
9. Teman terbaik penulis yaitu Annisa Nova yang telah menerangi disaat butuh inspirasi dan selalu ada kapanpun butuh bantuan dan bimbingan skripsi.
10. Teman – teman yang ada di twitter atas konten – konten yang membuat penulis ketawa saat stres dan galau menghadang serta spotify yang telah memutar lagu – lagu kesukaan untuk menemani penulis mengerjakan skripsi.
11. Teman – teman seperjuangan HI UPNVJ khususnya angkatan 2016 karena telah memberikan kritik dan saran dan telah bersama – sama berjuang untuk lulus dari UPNVJ.
12. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dengan rahmat dan rejeki yang berlimpah serta berkah dalam kehidupan. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 07 Juli 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Annisa Maulidina', with a stylized flourish at the end.

Annisa Maulidina

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka Pemikiran.....	15
2.2.1 Diplomasi.....	15
2.2.2 Diplomasi Publik.....	17
2.2.3 <i>Multi Track Diplomacy</i> atau Diplomasi Multi Jalur.....	18
2.3 Alur Pemikiran.....	22
2.4 Asumsi.....	22
BAB III.....	23
Metode Penelitian.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian.....	23
3.3 Jenis Data.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.5.1 Penyajian Data.....	27
3.5.2 Kesimpulan dan Verifikasi.....	27

3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	28
3.6.1 Waktu Penelitian	28
3.6.2 Lokasi Penelitian	30
BAB IV	31
GAMBARAN UMUM PARIWISATA INDONESIA DAN THAILAND	31
4.1 Kondisi Pariwisata Indonesia	31
4.2 Kondisia Pariwisata Thailand	34
4.3 Hubungan Bilateral Indonesia-Thailand di Bidang Pariwisata	38
4.4 Identifikasi Masalah	40
BAB V	44
DIPLOMASI INDONESIA MELALUI <i>MULTI-TRACK</i>	44
5.1 Diplomasi Melalui Pemerintah	45
5.1.1 Menyelenggarakan Wonderful Indonesia Festival	45
5.1.2 Kesepakatan Program Sister-Festival	47
5.1.3 Kerjasama Pengembangan Wisata <i>Yacht</i>	50
5.2 Diplomasi Indonesia Melalu Bisnis	51
5.2.1 Bekerjasama dengan Thai Lion Air	51
5.2.2 Berpartisipasi dalam Thai International Travel Fair (TITF) 2017	54
5.3 Diplomasi Melalui Private Citizen (Masyarakat)	58
5.3.1 Partisipasi Generasi Wonderful Indonesia (GenWi) di Thailand	58
5.4 Diplomasi Indonesia Melalui Media	62
5.4.1 Discovery Network Asia Pacifik (program Wondernesia)	62
5.5 Hasil Diplomasi Indonesia Dalam Mempromosikan Pariwisata di Thailand	64
5.6 Kendala yang dihadapi dalam mempromosikan pariwisata di Thailand	72
BAB VI	73
PENUTUP	73
6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara di Asean Tahun 2015-2018.....	5
Grafik 1.2 Jumlah Kedatangan Wisatawan Thailand ke Indonesia Tahun 2011-2014.....	6
Grafik 4.1 Kedatangan Wisatawan Asing di ASEAN 2011 – 2018.....	33
Grafik 4.2 Jumlah Kedatangan Wisatawan di ASEAN.....	37
Grafik 4.3 Kedatangan Wisatawan Thailand ke Indonesia 2011 – 2014.....	42
Grafik 5.1 Kedatangan Wisatawan Thailand Ke Indonesia 2015 – 2017.....	65
Grafik 5.2 Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Tahun 2015 – 2018.....	67
Grafik 5.3 Kedatangan Wisatawan Thailand Ke Indonesia 2017 – 2018.....	68
Grafik 5.4 Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2017 – 2018.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 9 <i>Multi-Track Diplomacy</i>	21
Gambar 5.1 Antusiasme Masyarakat Thailand di <i>Wonderful Indonesia Festival</i>	46
Gambar 5.2 Kontingen Indonesia Mengenakan Kostum Suku Dayak dan Mentawi di Pembukaan Festival.....	49
Gambar 5.3 Penandatanganan MOU Thailand Halal Tourism.....	53
Gambar 5.4 Pertemuan Para Pelaku Industri Pariwisata Indonesia dan Thailand.....	56
Gambar 5.5 Pertemuan dengan Pihak Thai Air Ways.....	57
Gambar 5.6 Anggota Generasi Wonderful Indonesia (GenWi) Thailand.....	59
Gambar 5.7 Peserta Familiarization Trip di Bali.....	61
Gambar 5.8 Iklan Program Tv Wondernesia.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Wawancara

Lampiran 2 : Surat Keterangan Riset Kementerian Perdagangan RI

Lampiran 3 : Lampiran Hasil Turnitin

Lampiran 4 : Sertifikat