

DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DI THAILAND TAHUN 2015-2018

ANNISA MAULIDINA

1610412111

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis mengenai diplomasi Indonesia dalam mempromosikan pariwisata di Thailand pada tahun 2015 hingga 2018. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan studi dokumentasi, studi pustaka dan wawancara. Metode penelitian menggunakan pengambilan data primer dan data sekunder. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis kualitatif. Secara teori, diplomasi yang dilakukan Indonesia adalah untuk membentuk *image* positif pariwisata Indonesia ke masyarakat Thailand agar dapat menarik wisatawan asal Thailand untuk mengunjungi Indonesia. Oleh karena itu diplomasi publik merupakan teori yang digunakan dalam penelitian ini. Selain itu, konsep *Multi-track diplomacy* juga digunakan untuk menjelaskan siapa saja yang terlibat dalam diplomasi ini karena diplomasi ini tidak hanya dilakukan oleh aktor negara tetapi juga aktor non-negara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya diplomasi Indonesia untuk mempromosikan pariwisata di Thailand telah efektif dilakukan karena berhasil menambah jumlah kunjungan wisatawan Thailand ke Indonesia.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, *Multi-Track Diplomacy*, Pariwisata, Wisatawan Thailand.

**INDONESIA DIPLOMACY IN PROMOTING TOURISM IN THAILAND
2015-2018**

ANNISA MAULIDINA

1610412111

ABSTRACT

This research analyze about diplomacy to promoting tourism in Thailand in 2015 untill 2018. This research is a qualitative research. The method of data collection used in this study using the method of study document, study of the literature and interviews. Research methods using primary and secondary data retrieval. The method of analysis used in this study is qualitative data analysis techniques. In theory, diplomacy by Indonesia is to form a positive image of Indonesia tourism to Thai people in order to attract tourist from Thailand to visit Indonesia. Therefore public diplomacy is a theory used in this study. In addition, the concept of Multi-track diplomacy is also used to explain who is involved in this diplomacy because this diplomacy is not only through by stateactors but also non-state actors. The results of this research indicate that Indonesia's diplomacy efforts to promote tourism in Thailand have been effectively because it has succeeded in increasing the number of Thai tourists visiting Indonesia.

Keywords: Public Diplomacy, Multi-Track Diplomacy, Tourism, Thailand Tourist