

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Achmad, K., Engkos., dan Riduwan, (2008). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad, J. (2015). *Metode Penelitian Administrasi Publik Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Arkunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Aditya Media
- Assauri, Sofyan, (2008), Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan kedelapan, Jakarta: Raja Grafindo
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Chaffey, D, et al. (2000). *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. England: Pearson Education Limited
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. BP. Semarang: Undip Press.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, N., dan Supomo, B. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi I*. Yogyakarta: BPF.
- Joe, P. (2014). *Epic Content Marketing: How to tell a Different story, break through the clutter, and win more customer by marketing less*. New York: McGraw-Hill
- Karr, D. (2016). *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys*. San Francisco: Meltwater.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism. 5th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, (2002), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Chaidir Agro Dwi P.S, 2020

PENGARUH DAYA TARIK KONTEN AKUN INSTAGRAM @GENPIKOTAWARINGINBARAT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA DI KOTAWARINGIN BARAT

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi, cetakan ke-6*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- McCarthy, E. J., dan William, D. Perreault Jr. (2002). *Dasar-dasar. Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Narimawati, U. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina. (2015). *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis
- Prasetyo, B., dan Jannah, M. L. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prasetyo, B., dan Jannah, M. L. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi, cetakan ke-10*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ritonga, F., & Setiawan, I. A. (2011). *Analisis Jalur (Path Analysis) dengan menggunakan program AMOS*. Tangerang: Graha Ilmu.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soehartono, I. (2002). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiarto, S. (2006). *Lisrel. Edisi Pertama. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Brand*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan. Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suyono, A. G., Sri, S., & Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Tanzeh, A., dan Suyitno. (2006). *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utari, P. (2011). *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom
- Woodside, A. G. and Martin, D. (2008). *Tourism Management: analysis behaviour and strategy*. Oxfordshire: CAB International.

Jurnal :

- Adinda, S., & Pangestuti, E. (2019). *Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada followers @exploremalang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 72(1), 176-183.
- Howard, P. N., dan Parks, M. R. (2012). *American Behavioral Scientist*, Vol. 45 No. 3, November 2001 383-404
- Kementerian Pariwisata. (2018). *Studi Penyusunan Rencana Operasional Pengembangan 3a Di KSPN Tanjung Puting Dan Sekitarnya Provinsi Kalimantan Tengah*. Jakarta.
- Matthey, A. (2015). *Content Marketing 101: Creative Content Marketing For Canadian Artist And Cultural Organizations*. White Paper, 1-39. Culture Days
- Salya, A. M. (2010). *The Internet Marketing Solution Toward Creative Industries in Bandung* (No. 201011). Department of Management and Business, Padjadjaran University.
- Sholikha, E. A., & Sunarti, S. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram*

Chaidir Agro Dwi P.S, 2020

PENGARUH DAYA TARIK KONTEN AKUN INSTAGRAM @GENPIKOTAWARINGINBARAT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA DI KOTAWARINGIN BARAT

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

@batuflowergardencobanraais). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 70(1), 11-18.

Wicaksono, M. A., & Rummyeni, R. (2017). *Pengaruh media sosial instagram@ wisatadakwahokura terhadap minat berkunjung followers* (Doctoral dissertation, Riau University).

Skripsi :

Amartin, L. A. (2018). *Pengaruh Akun Instagram@ Explorebanten Terhadap Minat Berkunjung (Traveling) Ke Tempat Wisata Di Banten (Survey Pada Followers@ Explorebanten)* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).

Febbyana, D. C. (2018). *Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen:(Studi Kuantitatif mengenai Pengaruh Kandungan Pesan Foto, Gaya Komunikasi dan Kualitas Informasi pada akun Instagram Klinik Kopi terhadap Minat Berkunjung Konsumen ke Klinik Kopi di Yogyakarta tahun 2017)*.

Kurniawan, R. (2018). *Strategi Pemerintah Kota Bandar Lampung Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi pada Kota Bandar Lampung)*.

Mafiroh, F. (2019). *Pemanfaatan media sosial instagram oleh akun@ tamanwisatagenilagit sebagai media promosi dalam meningkatkan minat pengunjung taman wisata geni langit*. (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Ningsih, A. M. (2019). *Pengaruh Akun @kelilinglampung Terhadap Minat Netizen Dalam Berwisata Di Lampung*.

Sumber Online:

Ayu, A. S. (2019), 24 April. *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Liputan6.com. Diakses pada <https://www.liputan6.com/teknoread/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>

<https://apjii.or.id/> Diakses pada 13 April 2020

<https://databoks.katadata.co.id/>, diakses pada 13 April 2020

Luthfi, A. (2018), 24 April. *Perjalanan Kevin Systrom, Pendiri Instagram yang Sempat Bekerja di Google*. <https://techno.okezone.com/>. Diakses pada

Chaidir Agro Dwi P.S, 2020

PENGARUH DAYA TARIK KONTEN AKUN INSTAGRAM @GENPIKOTAWARINGINBARAT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA DI KOTAWARINGIN BARAT

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

<https://techno.okezone.com/read/2018/01/23/207/1849233/perjalanan-kevin-systrom-pendiri-instagram-yang-sempat-bekerja-di-google>

Nabila, M. (2020), 13 April. Survei APJII: *Pengguna Internet di Indonesia Capai 171,17 Juta Sepanjang 2018*. <https://dailysocial.id/>. Diakses pada <https://dailysocial.id/post/pengguna-internet-indonesia-2018>.

Pertiwi, W. (2020), 13 April. *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?*, www.tekno.kompas.com. Diakses pada 13 April 2020.

Sakti, G. (2020), 14 April. Generasi pesona Indonesia, sebagai digital *influencer* kepariwisataan Indonesia, www.kemeparekraf.go.id. Diakses pada <http://www.kemeparekraf.go.id/index.php/post/siaran-pers-generasi-pesona-indonesia-genpi-sebagai-digital-influencer-kepariwisataan-indonesia>.