

Pengaruh Daya Tarik Konten Akun Instagram @genpikotawaringinbarat terhadap Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata di Kotawaringin Barat

Chaidir Agro Dwi Putra Santoso

Abstrak

Pesatnya perkembangan teknologi dan komunikasi membawa perubahan pada sektor pariwisata, hal itu memudahkan untuk mempromosikan destinasi wisata kepada khalayak luas melalui daya tarik konten-konten yang disajikan dengan menggunakan wadah digital seperti melalui media sosial, seperti Instagram. Salah satunya akun Instagram @genpikotawaringinbarat, merupakan akun yang menyajikan konten-konten tentang pariwisata di Kotawaringin Barat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh serta seberapa besar tingkat pengaruh daya tarik konten akun Instagram @genpikotawaringinbarat terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata di Kotawaringin Barat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *A-T-R (Awareness-Trial-Reinforcement)*. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif dengan menggunakan metode survei. Populasi yang dipilih adalah pengikut akun Instagram @genpikotawaringinbarat dengan jumlah sampel sebanyak 93 responden, menggunakan teknik *random sampling*. Hasil penelitian ini menyatakan H_a diterima dan H_0 ditolak, terdapat pengaruh antara Daya Tarik Konten Akun Instagram @genpikotawaringinbarat terhadap Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata di Kotawaringin Barat. Hasil uji korelasi didapatkan nilai koefisien korelasinya r yaitu 0,690 sehingga dapat diartikan nilai tersebut mempunyai hubungan yang kuat. Koefisien Determinasi menunjukkan besarnya pengaruh sebesar 49,2% merupakan hasil kontribusi konten akun Instagram terhadap keputusan berkunjung. Sebagai akun yang cukup berpengaruh, diharapkan Instagram @genpikotawaringinbarat dapat lebih berinovasi dalam mengembangkan konten-konten yang lebih menarik dan kreatif sehingga dapat meningkatkan ketertarikan khalayak untuk melakukan keputusan berkunjung ke destinasi wisata di Kotawaringin Barat.

Kata Kunci : Daya Tarik Konten, Instagram, Wisata, Keputusan Berkunjung

The Influence of the Attractiveness of Instagram @genpikotawaringinbarat Account Content on the Decision to Visit Travel Destinations at Kotawaringin Barat

Chaidir Agro Dwi Putra Santoso

Abstract

The rapid development of technology and communication bring changes to the tourism sector, it makes it easy to promote tourist destinations to a wide audience through the attractiveness of content that is presented using digital containers such as through social media, such as Instagram. One of them is the Instagram account @genpikotawaringinbarat, an account that presents content about tourism in Kotawaringin Barat. The purpose of this study was to determine the effect and how much influence the level of attractiveness of Instagram @genpikotawaringinbarat account content on the decision to visit tourist destinations in West Kotawaringin. The theory used in this research is A-T-R (Awareness-Trial-Reinforcement). The approach used is quantitative explanatory using survey methods. The selected population was followers of the Instagram account @genpikotawaringinbarat with a total sample of 93 respondents, using a random sampling technique. The results of this study stated that H_a was accepted and H_o was rejected, there was an influence between the Attractiveness of the Instagram @genpikotawaringinbarat Account Content on the Decision to Visit Tourism Destinations in West Kotawaringin. Correlation test results obtained a correlation coefficient r value of 0.690 so that it can be interpreted that value has a strong relationship. The coefficient of determination shows the magnitude of the effect of 49.2% is the result of the contribution of the Instagram account content to visit decisions. As an account that is quite influential, Instagram @genpikotawaringinbarat is expected to be more innovative in developing more interesting and creative content so that it can increase public interest in making decisions to visit tourist destinations in West Kotawaringin.

Keywords: Content Attractiveness, Instagram, Travel, Visiting Decisions