

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alimuddin, Andi. (2014). *Televisi, Masyarakat & Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relation: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Collier. (1999). *The Secret of The Ages*.Tangerang: Penerbit Gemilang.
- Creswell, John W. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran: Edisi Keempat*, Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Djamal dan Andi Fchrudin. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta : Kencana.
- E. B. Surbakti. (2008). *Awas Tayangan Televisi: Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam Anak Anda*, Jakarta: Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Riset Praktis Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Jakarta : Kencana Media Group.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2009). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mufid, M. (2010). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer: Edisi Pertama*. Depok: Kencana.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: CV Raja Grafindo

Persada.

- Putranto, A. (2020). *Manajemen Media Massa: Konsep Dasar, Pengelolaan, dan Etika Profesi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Riswandi. (2009). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Metode Penelitian: Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhandang, Kustiadi. (2014). *Bandung Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Uchjana, Onong Effendi. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Alumni
- Wibowo, Fred. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher
- Yunus, Syarifudin. (2012). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

JURNAL & SKRIPSI

- Alfiansyah, A. (2018). *Strategi Komunikasi Program Jalan-Jalan Ning Solo (J2NS) Di Solo Tv, Skripsi Surakarta*. Fakultas Usluhuddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Chattoo, C., Aufderheide Patricia, Alexander, M., & Green, C. (2018). *American Realities on Public Television: Analysis of the Independent Television Service's Documentaries, 2007-2016*. International Journal of Communication 12.
- Chausar, M. (2019). *Strategi Komunikasi Produser Dalam Menjaga Eksistensi Program Siaran Berita "Warta Lampung" Di Stasoi Televisi LPP TVRI Lampung, Skripsi Bandar Lampung*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.
- Erviana. (2016). *Strategi Penayangan Program Sentuhan Qolbu TVRI D.I.Y Yogyakarta Dalam Menarik Penonton, Skripsi Yogyakarta*. Fakultas Dakwah dan Komuniiasi, Universitas Negeri Sunan Kalijaga.

- Haryati. (2011). *Televisi Lokal Dalam Representasi Identitas Budaya. Observasi Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung*. SSN. 1412 – 5900 Vol. 11, Nomor 1, Tahun 2013.
- Mahdalena, V., Muldjono, P., & Wibowo, C. (2017). Pengaruh Desain Pesan Dua Sisi Pada Video Terhadap Pengetahuan dan Penilaian Petani Pada Good Agricultural Practices (GAP) Bawang Merah Di Banten. *Jurnal Perspektif Komunikasi*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Mahdalena, V., Muljono, P., & Wibowo, C. (2019). Pengaruh Video Pesan Satu Sisi Terhadap Pengetahuan dan Penilaian Petani Pada Good Agricultural Practices (GAP) Bawang Merah Di Banten. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*. Vol. 5, No. 1.
- Mardiyah, G. (2015). Strategi Komunikasi Persuasif Pembawa Acara Televisi (Strategi Komunikasi Persuasif Pembawa Acara "Berpacu Dalam Melodi" di NET Tv), Skripsi Medan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara.
- Prasetya, L. (2011). Kompetisi Surat Kabar Lokal Yogyakarta Berdasarkan Tingkat Kepuasan Biro Iklan Pada Layanan Jasa Mediasurat Kabar. FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta .
- Sari, Weni Yetifa. (2011). Kompetisi Media Radio Lokal Berdasar Tingkat Kepuasan Pengiklan (Kompetisi Media Radio Lokal dalam Memperebutkan Kepuasan Pengiklan Berdasarkan Perhitungan Superiority Direction dan Superiority Magnitude di Solo Radio, Radio Pambors Solo dan Radio Sas FM).(Skripsi). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sari, I. (2017). Pengaruh Media Pembelajaran Audio-Visual dan Media Cetak Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas VIII Pada Mata Pelajaran Fiqih di Mts Ma'arif Udanu Blitar, Skripsi Tulungagung. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Syzliowicza, D., & Galvin, T.G. (2019). Making Strategy "Real": Using Reality Television for Innovating Teaching Approache. *Journal Of Management Education* 17.
- Taufli, Ernisi Suryani. (2014). Strategi Padang Tv Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal. Skripsi Padang. Universitas Andalas.
- Yuhdyanto. (2015). Strategi Komunikasi Gajayana TV Dalam Membuat Program

Acara Yang Mendidik Dan Menghibur. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
Vol. 4, No. 3.

SUMBER LAIN

KPI. (2019). Hasil Riset Indeks Kualitas Program Siaran TV Periode II Tahun 2019. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/publikasi/survei-indeks-kualitas-siaran-televisi>. 5 Mei 2020 (17:48)

KBBI. <https://kbbi.web.id/eksistensi> 31 Mei 2020 (09.19)

KBBI. <https://kbbi.web.id/inspirasi> 20 Juli 2020 (09.49)

Nielsen Television Audience Measurement. (2017). Tren Baru Di Kalangan Pengguna Internet Di Indonesia. <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia/>. 29 Mei 2020 (13.09)

SCTV. (2019). Membangun Desa Dengan Bengkel Sepeda Motor - Liputan 6 Siang. www.youtube.com/watch?v=Imj4KfOC9_Q&list=PLTx1iIGP-Tr8dtoY1yAEIFpQCTwizndTm&index=12. 5 Mei 2020 (14:47)

Zona Referensi. <https://www.zonareferensi.com/pengertian-inspirasi/> 20 Juli 2020 (09.48)