BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan oleh peneliti, maka peneliti dapat membuat beberapa kesimpulan yaitu :

1. Program Khusus Sosok dapat bertahan dari ketatnya persaingan program di dunia pertelevisian Indonesia karena menggunakan dua strategi *positioning* yaitu dengan menggunakan tokoh-tokoh inspiratif yang dekat dengan masyarakat khususnya anak remaja milenial dan mengunggah setiap episode yang telah di buat ke dalam media online supaya dapat diakses dimanapun dan kapanpun yang dikemas kedalam berita *feature*.
2. Kekuatan yang dimiliki Program Khusus Sosok adalah radar jangkauan yang luas, tersebarnya koresponden di berbagai daerah dan pengemasan informasi yang inspiratif. Kelemahan utama dari program ini adalah karena editor yang terus berbeda-beda yang disesuaikan dengan jadwal bergilir sehingga membuat Program Khusus Sosok tidak memiliki ciri khas yang tetap. Untuk keuntungan, selain kepuasan batin yang dirasakan oleh setiap anggota, dampak kepada masyarakat cukup dapat dirasakan. Sedangkan ancaman yang dimiliki oleh Sosok adalah kelebihan televisi lain dala mengedit suatu program dan juga banyaknya televisi lain yang lebih menayangkan tayangan tidak mendidik seperti sinetron.
3. Program Khusus Sosok tidak dijadikan sebagai sebuah program dengan durasi utuh karena anggota tim program ini merasa belum menemukan waktu yang cocok bagi Program Khusus Sosok untuk dijadikan sebuah program dengan durasi waktu yang utuh. Sehingga Sosok dijadikan sebagai salah satu sub-program yang melekat pada tayangan berita Liputan 6 Siang.

5.2 Saran

Selama melakukan penelitian ada beberapa saran yang bisa peneliti berikan kepada anggota tim Program Khusus Sosok antara lain :

1. Meskipun editor memiliki gaya yang beraneka ragam untuk mencegah terjadinya ke stagnanan dan monoton, lebih baik bila Program Khusus Sosok hanya memiliki satu editor saja.
2. Selain menggunakan teknik *positioning* yang kekinian, ada baiknya membuat sebuah konten yang lebih *fresh* dan lebih ringan dari sebelumnya.
3. Anggota tim harus lebih aktif untuk mempromosikan Program Khusus Sosok tidak hanya melalui youtube dan link di *vidio.com* namun juga di semua platform media yang dimiliki oleh SCTV dan media sosial pribadi masing-masing.
4. Bila dimungkinkan lebih baik melakukan *citizen journalism* untuk mengambil gambar narasumber yang berasal dari daerah yang jauh melalui *gadget* seperti handphone, agar dapat menekan pengeluaran biaya liputan.

Sedangkan untuk bidang akademis, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya mampu menemukan strategi atau cara yang dapat meningkatkan penonton dari program acara yang inspiratif
2. Untuk peneliti yang ingin meneliti tentang strategi komunikasi dalam komunikasi massa, diharapkan mampu meneliti dari sisi lain seperti melihat bagaimana representasi dari penonton ataupun analisis pesan yang terkandung didalamnya sehingga mampu menyempurnakan penelitian terdahulu.