



**Judul Skripsi :**

**STRATEGI SCTV DALAM MENJAGA EKSISTENSI PROGRAM  
KHUSUS SOSOK SEBAGAI TAYANGAN INSPIRATIF**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama : Hreeloita Dharma Shanti**

**NIM : 1610411171**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2020**

*Skripsi Ini Disusun Untuk Orang Tua Dan Segala Pihak Yang Terlibat Yang Telah Memberikan Semangat Dan Dukungannya Dalam Pengerjaan Skripsi Ini, Juga Untuk Diri Sendiri Yang Telah Berjuang Menyelesaikan Skripsi Ini.*

*“Miracle Is Another Name Of An Effort.”*

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

**Nama : Hreeloita Dharma Shanti**

**NIM : 1610411171**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2020



Hreeloita Dharma Shanti

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Hreeloita Dharma Shanti

NIM : 1610411171

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : Strategi SCTV Dalam Menjaga Eksistensi Program Khusus  
Sosok Sebagai Tayangan Inspiratif

Bahwa penulisan skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing I maupun Pembimbing II skripsi dan Ketua Program Studi, sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



(Vina Mahdalena, M.Si)

Pembimbing II



(Lusiana Handayani, M.Si)

Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Juli 2020

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hreeloita Dharma Shanti  
NIM : 1610411171  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI SCTV DALAM MENJAGA EKSISTENSI PROGRAM  
KHUSUS SOSOK SEBAGAI TAYANGAN INSPIRATIF.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 1 Juli 2020

Yang menyatakan,



Hreeloita Dharma Shanti

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi SCTV Dalam Menjaga Eksistensi Program Khusus Sosok Sebagai Tayangan Inspiratif”. Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik, FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasihnya kepada:

- 1) Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 2) Ayah dan Ibu, orang tua yang selalu menjadi motivasi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin dan memberikan kasih sayang serta semangat yang tak ada habisnya.
- 3) Vina Mahdalena, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
- 4) Lusia Handayani, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
- 5) Teman dekat peneliti, Kharisma Adisti Amalia, Diaz Saraswati, Diandra Lusi Andriani, Rida Nur Pratiwi dan Marissa Dhyantirahma seperti toko sihir yang selalu ada dari awal hingga akhir disaat senang ataupun sedih.
- 6) Teman Seperjuangan Bimbingan, Davin, Chintya, Virda, Tazkiyya, dan Jasmine yang selalu saling bahu membahu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 1 Juli 2020



Hreeloita Dharma Shanti

## **STRATEGI SCTV DALAM MENJAGA EKSISTENSI PROGRAM KHUSUS SOSOK SEBAGAI TAYANGAN INSPIRATIF**

### **ABSTRAK**

*Penelitian ini membahas mengenai bagaimana suatu program televisi yang inspiratif dapat mempertahankan eksistensinya dalam masyarakat khususnya di Indonesia yang memiliki minimnya jumlah tayangan edukatif dan inspiratif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara sebuah stasiun televisi dapat mempertahankan eksistensi dari suatu program acara yang inspiratif. Objek dalam penelitian ini adalah Program Khusus Sosok milik Surya Citra Televisi (SCTV). Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori ekologi media yang berbicara mengenai tiga hal yang menjadi tiang suatu media agar dapat bertahan. Pengumpulan data didapatkan melalui hasil wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan dengan anggota tim Program Khusus Sosok dan observasi dilakukan melalui pengamatan langsung di lapangan juga melalui data pustaka. Hasil dalam penelitian ini adalah Program Khusus Sosok menggunakan strategi menarik audience melalui positioning yang menggunakan narasumber kekinian yang dekat dengan anak remaja milenial dan juga memasukkan video kedalam media online yang sekarang lebih sering digunakan oleh masyarakat. Terdapat empat pembahasan dalam penelitian ini yaitu televisi sebagai media komunikasi yang paling efektif, strategi yang digunakan oleh Program Khusus Sosok, SWOT dari Program Khusus Sosok dan positioning yang digunakan untuk menjaga eksistensi program.*

**Kata kunci: Audio visual, Televisi, Program Feature, Strategi Komunikasi**

## **SCTV'S STRATEGY TO KEEP THE EXISTENCE OF SPECIAL PROGRAM SOSOK AS A INSPIRATIVE PROGRAM**

### **ABSTRACT**

*This research talked about how a inspiration program of television can keep their existence in public especially in Indonesia who has a lack of inspiration and educative program. The purpose of this research is to know the way television can keep their inspiration program existence. The object in this study is Special Program Sosok from Surya Citra Televisi (SCTV). The method in this study is qualitative method. This research used ecology media theory. It talked about three things that become the pillars of a media in order to survive. The author get data collection from interviews and observations. Interviews were conducted with members of the Special Program Sosok team and observations were made through direct observation in the field as well as through library data. The results on this research are Special Program Sosok using strategies to attract audiences with positioning like used contemporary speakers who are closed to millennials and also input the videos into online media that always used by public now. There are four discussions in this research, television as the most effective communication media, the strategies that used by the Special Program Sosok, the SWOT of the Special Program Sosok and the positioning that used to keep the existence of this program.*

**Keywords:** Audio Visual, Television, Feature Program, Communication Strategy



## DAFTAR ISI

|                                                                          |      |
|--------------------------------------------------------------------------|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....                                            | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                                                   | ii   |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                                      | iv   |
| ABSTRAK .....                                                            | v    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                    | vi   |
| DAFTAR ISI .....                                                         | viii |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                       | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                                                        | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                    | xiii |
| BAB I 1                                                                  |      |
| PENDAHULUAN .....                                                        | 1    |
| 1.1 Signifikasi Penelitian .....                                         | 1    |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                                               | 6    |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                                          | 6    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                              | 6    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                                             | 6    |
| 1.5.1 Manfaat Akademis .....                                             | 6    |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....                                               | 6    |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                                           | 6    |
| BAB II .....                                                             | 8    |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                                                   | 8    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                           | 8    |
| 2.2 Konsep Penelitian .....                                              | 13   |
| 2.2.1 Komunikasi Massa .....                                             | 13   |

|                             |                                           |    |
|-----------------------------|-------------------------------------------|----|
| 2.2.2                       | Media Massa.....                          | 14 |
| 2.2.3                       | Televisi .....                            | 15 |
| 2.2.4                       | Program <i>Feature</i> Televisi .....     | 17 |
| 2.2.5                       | Strategi Program Televisi .....           | 18 |
| 2.2.6                       | Strategi Menarik <i>Audience</i> .....    | 19 |
| 2.2.7                       | Eksistensi .....                          | 20 |
| 2.2.8                       | Tayangan Inspiratif .....                 | 20 |
| 2.3                         | Teori Penelitian.....                     | 21 |
| 2.3.1                       | Teori Ekologi Media .....                 | 21 |
| 2.3.2                       | Analisis SWOT .....                       | 23 |
| 2.4                         | Kerangka Berpikir .....                   | 24 |
| BAB III .....               |                                           | 25 |
| METODOLOGI PENELITIAN ..... |                                           | 25 |
| 3.1                         | Metodologi Penelitian .....               | 25 |
| 3.2                         | Paradigma Penelitian .....                | 26 |
| 3.3                         | Pendekatan Penelitian .....               | 27 |
| 3.4                         | Metode Pengumpulan Data .....             | 27 |
| 3.4.1                       | Metode Pengumpulan Data Primer .....      | 27 |
| 3.4.1.1                     | Wawancara.....                            | 27 |
| 3.4.1.2                     | Penentuan Key informan Dan Informan ..... | 28 |
| 3.4.1.3                     | Observasi .....                           | 28 |
| 3.5                         | Teknik Analisis Data.....                 | 28 |
| 3.6                         | Teknik Keabsahan Data .....               | 29 |
| 3.7                         | Waktu Dan Lokasi Penelitian.....          | 31 |
| BAB IV.....                 |                                           | 32 |
| 4.1                         | Deskripsi Objek Penelitian.....           | 32 |
| 2.4.2.1                     | Sejarah Surya Citra Televisi (SCTV) ..... | 32 |

|                           |                                                                                          |    |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4.2.2                   | Profil Surya Citra Televisi (SCTV) .....                                                 | 33 |
| 2.4.2.3                   | Visi dan Misi SCTV .....                                                                 | 36 |
| 2.4.3                     | Profil Liputan 6 SCTV .....                                                              | 37 |
| 4.1.3                     | Program Khusus Sosok.....                                                                | 38 |
| 2.5                       | Hasil Penelitian.....                                                                    | 40 |
| 2.5.2                     | Apa Itu Program Khusus Sosok.....                                                        | 40 |
| 2.5.3                     | Tujuan Di Buatnya Program Khusus Sosok .....                                             | 41 |
| 2.5.4                     | <i>Feature</i> Sebagai Sarana Penyampaian Informasi .....                                | 42 |
| 2.5.5                     | Narasumber Program Khusus Sosok .....                                                    | 44 |
| 2.5.6                     | Proses Pembuatan Episode Sosok.....                                                      | 48 |
| 2.5.7                     | <i>Liputan 6 Awards</i> .....                                                            | 52 |
| 2.5.8                     | <i>Audience</i> Program Khusus Sosok .....                                               | 53 |
| 2.5.9                     | Kelebihan Program Khusus Sosok .....                                                     | 54 |
| 2.5.10                    | Kelemahan Program Khusus Sosok .....                                                     | 55 |
| 2.5.11                    | Keuntungan Program Khusus Sosok .....                                                    | 59 |
| 2.5.12                    | Ancaman Program Khusus Sosok .....                                                       | 61 |
| 2.5.13                    | <i>Positioning</i> Yang Digunakan Program Khusus Sosok Dalam Menjaga Eksistensinya ..... | 62 |
| 2.5.14                    | Dana Yang Didapatkan Program Khusus Sosok .....                                          | 65 |
| 2.5.15                    | Fasilitas Program Khusus Sosok.....                                                      | 66 |
| 2.5.16                    | Alasan Program Khusus Sosok Tidak Menjadi Satu Program Utuh .....                        | 68 |
| 2.6                       | Pembahasan .....                                                                         | 69 |
| 2.6.2                     | Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa Paling Efektif .....                             | 69 |
| 2.6.3                     | SWOT Program Khusus Sosok.....                                                           | 71 |
| 2.6.4                     | Strategi Program Khusus Sosok Untuk Menjaga Eksistensinya .....                          | 73 |
| 2.6.5                     | Tiga Pilar Utama Dalam Program Khusus Sosok .....                                        | 75 |
| BAB V .....               |                                                                                          | 77 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... |                                                                                          | 77 |
| 5.1                       | Kesimpulan .....                                                                         | 77 |
| 5.2                       | Saran .....                                                                              | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA .....      |                                                                                          | 79 |
| LAMPIRAN.....             |                                                                                          | 83 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                                                   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Gambar 1. Perbandingan Indeks Kualitas Program Siaran Televisi.....</b>                        | <b>2</b>   |
| <b>Gambar 2. Indeks Indikator Stasiun Televisi Indonesia Pada Kategori Program Sinetron .....</b> | <b>3</b>   |
| <b>Gambar 3. Salah Satu Tayangan Episode Sosok .....</b>                                          | <b>4</b>   |
| <b>Gambar 4. Logo Pertama SCTV .....</b>                                                          | <b>33</b>  |
| <b>Gambar 5. Logo Kedua SCTV .....</b>                                                            | <b>34</b>  |
| <b>Gambar 6. Logo Ketiga SCTV .....</b>                                                           | <b>35</b>  |
| <b>Gambar 7. Logo SCTV .....</b>                                                                  | <b>35</b>  |
| <b>Gambar 8. Logo Liputan 6 .....</b>                                                             | <b>37</b>  |
| <b>Gambar 9. Gambar Bumper Program Khusus Sosok .....</b>                                         | <b>39</b>  |
| <b>Gambar 10. Name Tag Perusahaan Milik Peneliti .....</b>                                        | <b>134</b> |
| <b>Gambar 11. Foto Bersama Crew Program Khusus Sosok.....</b>                                     | <b>134</b> |
| <b>Gambar 12. Meja Kerja Peneliti .....</b>                                                       | <b>135</b> |
| <b>Gambar 13. Hasil Wawancara Tambahan Dengan Eksekutor Lapangan .....</b>                        | <b>125</b> |
| <b>Gambar 14. Proses Editing Naskah Kasar Dan Visual Sosok .....</b>                              | <b>125</b> |
| <b>Gambar 15. Observasi Lapangan Episode Untuk Bengkel Suhendar Di Citeureup .....</b>            | <b>136</b> |
| <b>Gambar 16. Observasi Lapangan Episode Untuk Precious One Di Jakarta .....</b>                  | <b>126</b> |
| <b>Gambar 17. Observasi Lapangan Episode Untuk U-15 Dan Bima Sakti Di Bogor.....</b>              | <b>126</b> |
| <b>Gambar 18. Unggahan Program Khusus Sosok Di youtube Dan Vidio.com .....</b>                    | <b>126</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....</b>                | <b>8</b>  |
| <b>Tabel 2. Kerangka Berpikir.....</b>                   | <b>24</b> |
| <b>Tabel 3. Format Siaran Program Khusus Sosok .....</b> | <b>40</b> |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                   |                                                              |
|-------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>LAMPIRAN A</b> | <b>Daftar Pertanyaan Wawancara Dengan Narasumber</b>         |
| <b>LAMPIRAN B</b> | <b>Transkrip Hasil Wawancara Dengan Narasumber</b>           |
| <b>LAMPIRAN C</b> | <b>Dokumentasi Lapangan Bersama Tim Program Khusus Sosok</b> |
| <b>LAMPIRAN D</b> | <b>Riwayat Hidup</b>                                         |
| <b>LAMPIRAN E</b> | <b>Hasil Turnitin</b>                                        |