

DAFTAR PUSTAKA

- Arash, Shasin. (2014). *'Evaluating and ranking hotels offering e-service by intergrated approach of webqual and fuzzy AHP. International Journal Business Information System, Volume 15, Number 1, Page 84.*
- Assauri, S. (2010). *Manajemen pemasaran dasar, konsep & strategi.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Barnes S.J & Vidgen, R.T. (2003a). *'Measuring Web Site Quality Improvements: A Case Study of the Forum on Strategic Management Knowledge Exchange. Industrial Management and Data Systems, 103 (5), page. 297-309.*
- Barnes, S.J & Vidgen, R.T. (2000). *Webqual: an exploration of website quality.* European Conference in Information System, Vienna.
- Ferdinand, A (2011). *Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis dan disertasi (3 ed).* Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23.* Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Latan, H. (2014). *Aplikasi analisis data statistik untuk ilmu sosial sains dengan IBM SPSS.* Bandung: Alfabeta.
- Nugroho, A.K., & Sari, P.K., (2016). *'Analisis pengaruh kualitas website tokopedia terhadap kepuasan pengguna menggunakan metode webqual 4.0. e-Procceding of Management.*
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern.* Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Putro, S.W, et al. (2014). *'Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden Surabaya'. Jurnal Manajemen Pemasaran.*
- Rohman, F & Kurniawan, D. (2017). *'Pengukuran kualitas Website badan nasional penanggulangan bencana menggunakan metode webqual 4.0'. Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer.*
- Sanjaya, I. (2012). *'Pengukuran kualitas layanan website kementerian KOMINFO dengan menggunakan metode webqual 4.0'. Jurnal Penelitian IPTEK-KOM.*
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa web.* Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.

- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep dasar riset pemasaran & perilaku konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supangat, A (2010). *Statistik dalam kajian deskriptif, inferensi, dan nonparametrik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Supranto, J. (2008). *Statistika teori dan aplikasi*. Edisi 7. Jakarta; Erlangga.
- Tata Sutrabi. (2012). *Analisis sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F & Chandra, G. (2016). *Service, quality dan satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Weenas, J. (2013). 'Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian *spring bed* Comforta'. *Jurnal EMBA*.
- <https://berrybenka.com/> (Diakses pada 03 Desember 2017, pukul 19:25)

