

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari serangkaian penelitian serta uji hipotesis melalui analisis regresi berganda pada pembahasan bab sebelumnya, mengenai pengaruh kualitas *website* dan kualitas produk di situs belanja Berrybenka, maka dapat diambil kesimpulan:

- a. Variabel kualitas *website* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna di situs belanja Berrybenka, hal ini membuktikan bahwa kualitas *website* Berrybenka sudah sangat menarik perhatian konsumen ataupun calon konsumen.
- b. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna di situs belanja Berrybenka, hal ini membuktikan bahwa kualitas produk yang dijual Berrybenka sudah memenuhi standar dan ekspektasi konsumen ataupun calon konsumen.
- c. Variabel kualitas *website* dan kualitas produk secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna situs belanja Berrybenka.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran kepada perusahaan terkait sehingga dapat menjadi masukan dikemudian hari dan juga bagi peneliti selanjutnya. Kedepannya diharapkan perusahaan mampu mempertahankan kualitas *website* yang sudah ada dan memberikan desain yang lebih atraktif, penataan gambar dan informasi agar dapat terlihat lebih menarik serta menjaga kualitas produk yang dijual agar konsumen tetap tertarik untuk berbelanja *online* di situs tersebut. Selanjutnya saran untuk penelitian selanjutnya adalah agar dapat menambahkan variabel harga dan promosi untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dalam bidang *e-commerce*.