

Pengaruh Kualitas *Website* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pengguna Situs Belanja Berrybenka

Oleh

Yuniatara Adriana Putri

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas *website* dan kualitas produk terhadap kepuasan pengguna situs belanja Berrybenka. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah individu atau kelompok individu yang pernah mengunjungi situs belanja Berrybenka > 2 kali. Ukuran sampel diambil sebanyak 61 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *simple random sampling*. Teknik Analisa yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas *website* berpengaruh signifikan sebesar 0.633. (2) kualitas produk berpengaruh signifikan sebesar 0.367. (3) secara parsial kualitas *website* berpengaruh signifikan sebesar 10.349 dan kualitas produk berpengaruh signifikan sebesar 7.739 (4) secara simultan kualitas *website* berpengaruh signifikan sebesar 107.103 dan kualitas produk berpengaruh signifikan sebesar 59.898.

Kata Kunci: Kualitas *Website*, Kualitas Produk dan Kepuasan Pengguna

The Influence of Website Quality and Product Quality to User Satisfaction of Berrybenka Shopping Website

By

Yuniatara Adriana Putri

Abstract

This research is quantitative which aims to know the influence of website quality and product quality to user satisfaction of Berrybenka shopping site. The population used in this study is individual or groups who have visited Berrybenka shopping site > 2 times. The sample size was taken as many as 61 respondents. The technique of determining the sample using simple random sampling method. The analysis technique used is Multiple Regression Analysis. The result of this study shows that (1) the website quality has significant effect on user satisfaction of 0.633. (2) product quality has significant effect on user satisfaction of 0.367. (3) partially, website quality has significant effect on user satisfaction of 10.349 and product quality on user satisfaction of 7.739. (4) simultaneously, website quality has significant effect on user satisfaction of 107.103 and product quality has significant effect on user satisfaction of 59.898.

Keywords: Website Quality, Product Quality and User Satisfaction.