

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan isi keseluruhan pembahasan dari hasil hitung yang dilakukan dalam penelitian ini, maka hal yang menjadi kesimpulan adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil uji regresi dapat diketahui apabila media sosial Instagram @hanan\_attaki (variabel X) tidak pada posisi 0, maka perilaku keagamaan pada kalangan remaja (variabel Y) bernilai 17,434. Apabila terjadi kenaikan sebesar 1 poin maka akan bertambah sebesar 0,974. Sehingga dapat disimpulkan semakin besar media sosial Instagram @hanan\_attaki maka semakin tinggi pengaruh perilaku keagamaan pada kalangan remaja.
2. Dari hasil uji koefisien determinasi didapatkan hasil  $r^2$  sebesar 0,503 yang kemudian menghasilkan nilai persentase 50,3%. Artinya dapat disimpulkan bahwa 50,3% perilaku keagamaan pada kalangan remaja ditentukan oleh media sosial Instagram @hanan\_attaki dan adapun sisanya sebesar 49,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel X yang tidak diteliti.

#### **5.2 Saran**

Adapun berdasarkan keseluruhan pembahasan dari hasil penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan yakni sebagai berikut:

1. Dari beberapa butir pernyataan pada variabel X, didapatkan pernyataan yang paling lemah atau rendah nilai rata-rata skornya adalah pernyataan ke-8, yakni “Interaksi pemilik akun media sosial Instagram @hanan\_attaki kepada followers melalui *direct message* cukup baik”. Oleh karenanya, peneliti menyarankan untuk akun media sosial Instagram @hanan\_attaki agar memperbaiki interaksinya dengan para pengikutnya, utamanya melalui *direct message*.

2. Konten dakwah yang memuat pengetahuan dan wawasan terkait agama Islam pada akun Instagram @hanan\_attaki, utamanya tentang ilmu fiqih pun masih terbilang kurang. Sehingga, diharapkan akun tersebut lebih memberikan pengetahuan tentang agama Islam agar memberikan pengaruh yang lebih besar bagi para pengikutnya.
3. Diharapkan muatan dakwah dalam akun media sosial Instagram @hanan\_attaki semakin besar sehingga pengaruhnya terhadap perilaku keagamaan para pengikutnya yang dominan adalah remaja semakin besar.