

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM HANAN ATTAKI TERHADAP
PERILAKU KEAGAMAAN PADA KALANGAN REMAJA
(Survei Pada *Followers* Akun @hanan_attaki)**

Syarifaturukiyah

ABSTRAK

Akun media sosial Instagram @hanan_attaki merupakan salah satu akun Instagram yang secara aktif mengunggah berbagai macam materi dakwah berupa foto maupun video yang memberikan pengaruh terhadap perilaku keagamaan pada kalangan remaja. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang ditimbulkan dari akun media sosial Instagram @hanan_attaki terhadap perilaku keagamaan pada kalangan remaja yang khususnya *followers* dari akun @hanan_attaki itu sendiri. Penelitian ini berdasarkan teori perbedaan individu yang menyatakan bahwa tiap individu memiliki keputusan dan respon yang berbeda terhadap pesan media yang mereka terima. Metode Penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian yang bersifat eksplanatif. Sampel dalam penelitian ini adalah *followers* dari akun media sosial Instagram @hanan_attaki yang merupakan remaja fase madya dan akhir yaitu dengan rentang usia 15-22 tahun sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menunjukkan hasil dari uji t hitung sebesar $9,958 > 1,660$ yang merupakan t tabel dan uji koefisien determinasi mendapatkan hasil 0,503 atau 50,3%. Artinya dapat disimpulkan bahwa 50,3% perilaku keagamaan pada kalangan remaja dipengaruhi oleh media sosial Instagram @hanan_attaki.

Kata Kunci: Media sosial, Instagram, Pengaruh, Perilaku Keagamaan, Remaja

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM OF HANAN ATTACKI TO
THE RELIGION BEHAVIOR IN ADOLESCENTS
(Survey on Account Followers @hanan_attaki)**

Syarifaturukkiyah

ABSTRACT

Instagram social media account @hanan_attaki is one of the Instagram accounts that actively uploads a variety of da'wah material in the form of photos and videos that have an influence on religious behavior among adolescents. The purpose of this study is to find out how much influence is generated from the social media account @hanan_attaki on religious behavior among adolescents, especially followers of the @hanan_attaki account itself. This research is based on the theory of individual differences which states that each individual has different decisions and responses to the media messages they receive. The research method used by researchers in this study is a survey method with a quantitative approach to the type of research that is explanatory. The sample in this study was followers of the Instagram @hanan_attaki social media account, which is a middle and late phase teenager, with an age range of 15-22 years totaling 100 respondents. The data analysis technique shows the results of the t test of $9,958 > 1,660$ which is the t table and the coefficient of determination test gets a result of 0.503 or 50.3%. This means that it can be concluded that 50.3% of religious behavior among adolescents is influenced by the social media Instagram @hanan_attaki.

Keywords : *Social media, Instagram, Influence, Religious Behavior, Youth*