

Daftar Pustaka

- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bharata, Sukma Addy & Dendy Triadi. (2010). *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fandy, T. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Framanik, N. A. (2012). *Komunikasi Persuasi*. Kocipta Publishing. Serang
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Junaedi, F. (2014). *Manajemen media massa: teori, aplikasi, dan riset*. Buku Litera.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. & K. L. Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communications Ebook*. Somerset, NJ, USA: John Wiley.2013
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Rakhmad, Jalaludin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosda Karya,

Bandung.

Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wijaya, B. S. (2012). *Etika Periklanan : Dimensi Citra Merek dalam Perspektif Komunikasi Merek*, UB Press, Jakarta.

Jurnal :

Ambarwati, M. (2015). "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 25.1

Gita, D., & Setyorini, R. (2016). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Pada Perusahaan Online Zalora. co. id. *eProceedings of Management*, 3(1).

Handoyo, R. E. (2019). Pengaruh penggunaan Maudy Ayunda sebagai *brand ambassador* terhadap *brand image* Vivo pada remaja Surabaya (Doctoral dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya).

Lantos, G. P. (2011). "Editorial Commentary: Consumer Behavior in Action: Real-Life Managerial Applications." *International Journal of China Marketing* 2.1

Mardiyah, N. (2010). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Sabun Lux (Studi di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta). *Program Studi Ilmu Komunikasi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Di bawah ini terdapat*, 26.

- Masyita, D. A., & Yuliati, A. L. (2017). Pengaruh *brand ambassador* dianastrowardoyo terhadap *brand image* produk makeup L'OREAL PARIS (studi pada konsumen L'OREAL kota BANDUNG). *Jurnal Riset Akuntansi Mercuru Buana*, 3(1), 41-47.
- Sagala, M., & Mulyaningsih, H. (2017). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Pada Oppo Smartphone Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 4(1).
- Wijaya, B. S. (2013). *Dimensions of brand image: a conceptual review from the perspective of brand communication*. *European Journal of Business and Managemrnt*, 5(31), 55-65.

Website:

- Arditia Ningrum, D. (2018, 01 November). Nama-nama Pemilik Mi Instan yang Terkenal di Indonesia. Merdeka.com. Diakses dari <https://www.merdeka.com/uang/inilah-nama-nama-pemilik-mi-instan-yang-terkenal-di-indonesia.html>.
- Budiansyah, A. (2019, 10 April). Bukan Hanya Blackpink, Video Teaser BTS Jadi trending Di Youtube. Nextren.grid.id. Diakses dari <https://nextren.grid.id/read/011692547/bukan-hanya-blackpink-video-teaser-bts-jadi-trending-di-youtube?page=all>.
- Harry. (2019, 8 Agustus). Hadirkan Inovasi Rasa Baru, Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken Digemari Milenial. Jakartakita.com. diakses dari <https://jakartakita.com/2019/08/08/hadirkan-inovasi-rasa-baru-mie-sedaap-goreng-korean-spicy-chicken-digemari-milenial/>
- Lusia Kus Anna. (2017, 13 September). Usia Berapa Anak Boleh Memiliki Ponsel Sendiri. Kompas.com. Diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/09/13/114500420/usia-berapa-anak-boleh-memiliki-ponsel-sendiri-?page=all>

Mutiah, D. (2019, 03 September). Choi Siwon Jadi Brand Ambassador Mi Instan

asal Indonesia. Liputan 6.com. Diakses dari

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4053393/choi-siwon-jadi-brandambassador-mi-instan-asal-indonesia>

Wingscorp. (n.d). Detail Produk: Mie Sedaap. Diakses pada 08 juni 2020, dari

https://www.wingscorp.com/content/product/product_detail.php?h=1&b=4&c=22&l=2&m=63.