



PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND* AMBASSADOR SIWON
CHOI TERHADAP *BRAND IMAGE* MIE SEDAAP (Survei Pada
Followers Instagram @Miesedaapid Pada Juni 2020)

Skripsi Ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar sarjana

Nama : Resisca Lorensa

NIM : 161041107

S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA



2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Resisca Lorensa

NIM : 1610411077

Tanggal : Juli 2020

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka penulis bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2020

Yang menyatakan,



Resisca Lorensa

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Resisca Lorensa

NIM : 1610411077

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR* SIWON

CHOI TERHADAP *BRAND IMAGE* MIE SEDAAP

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Menyetujui dan Mengetahui,

Pembimbing Utama



(Ratu Nadya W., S.Ikom.MM)

Pembimbing Pendamping



(Lukman Saleh Waluyo, S.I.Kom.M.Si)

Plh. Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom.)

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal Ujian : Selasa, 07 Juli 2020

Kata Pengantar

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya yang telah memberikan kesempatan sehingga saya sebagai penulis dapat menulis dan menyelesaikan skripsi dengan baik hingga akhir. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND* *AMBASSADOR* SIWON CHOI TERHADAP *BRAND IMAGE* MIE SEDAAP “**. Dalam penelitian skripsi ini tidak terlepas oleh dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga hambatan dan kesulitan dapat diatasi dengan baik. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada

1. Dr. R. Dudy Heryadi, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Maria Febriana Christianti, M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP “Veteran” Jakarta
3. Ratu Nadya W., S.Ikom.MM. Dosen pembimbing utama skripsi, yang telah membantu dan mengarahkan dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Lukman Saleh Waluyo, M.Si. Dosen pendamping skripsi, skripsi yang telah membantu dan mengarahkan dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Keluarga penulis yang menjadi bagian terpenting dalam membantu dan memberikan doa agar peneliti lancar menjalankan skripsi ini.
6. Kerabat peneliti lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penyusunan dan penelitian melalui skripsi ini disusun sebaik – baiknya. Terakhir, terimakasih atas kesempatannya, semoga dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Jakarta, Juli 2020



Resisca Lorensa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Resisca Lorensa

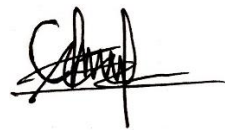
NRP : 1610411077

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti telah menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta atas karya ilmiah peneliti yang berjudul **“PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND* *AMBASSADOR* *SIWON* *CHOI* TERHADAP *BRAND* *IMAGE* *MIE* *SEDAAP*”**. Dengan hak bebas hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan serta mengelola dalam bentuk pangkalan data (database). Selain hal tersebut, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta juga berhak merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah ini selama tetap mencantumkan nama penulis dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan,



Resisca Lorensa

Daftar Isi

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
Kata Pengantar	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PENGARUH KREDIBILITAS <i>BRAND AMBASSADOR</i> SIWON CHOI TERHADAP <i>BRAND IMAGE</i> MIE SEDAAP	v
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika penulisan	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep-konsep Penelitian	14
2.2.1 Iklan.....	14
2.2.2 Brand Ambassador dan Kredibilitas.	16
2.2.3 Brand Image.	18
2.3 Teori Penelitian.	20
2.4 Kerangka Berfikir.....	21
.....	21
2.5 Hipotesis.....	21

BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Variabel Penelitian	23
3.2.1 Variabel Independen.....	23
3.2.2 Variabel Dependen.	24
3.2.5.1 Operasionalisasi Variabel.....	24
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sample.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Metode Analisis Data	30
3.5.1 Uji Validitas	30
3.5.2 Reliabilitas	33
3.5.3 Uji korelasi.....	34
3.5.4 Uji Regresi	35
3.5.5 Koefisien Determinasi.....	36
3.5.6 Uji Hipotesis	36
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Profil Mie Sedaap.....	39
4.1.2 Visi dan Misi Mie Sedaap	40
4.1.3 Profil Siwon Choi.....	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Karakteristik Responden	41
4.2.2 Analisis Variabel X (Kredibilitas Siwon Choi).....	43
4.2. 3 Analisis Variabel Y (<i>Brand Image</i> Mie Sedaap).....	51
4.3 Analisis Data	60
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	63

BAB IV	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	69
Daftar Pustaka	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74

Daftar Gambar

Gambar 1 : Tren K-Pop di <i>Youtube</i> Indonesia	3
Gambar 2 : Kerangka Berfikir	21
Gambar 3 : Variabel X dan Variabel Y	24
Gambar 4 : Instagram Mie Sedaap	26
Gambar 5 : Hasil Uji Validitas <i>Pretest</i> Variabel X (Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>)	32
Gambar 6 : Hasil Uji Validitas <i>Pretest</i> Variabel Y (<i>Brand Image</i>)	32
Gambar 7 : Siwon Choi	40
Gambar 8 : Pengetahuan Siwon Choi Terhadap Produk	44
Gambar 9 : Siwon Choi Bersama Penggemarnya	46
Gambar 10 : <i>TOP Handsome Face 2019 by Tccandler</i>	49
Gambar 11 : Jumlah Penggemar Siwon Choi Bulan Juni 2020	51
Gambar 12 : Tagline atau Slogan Mie Sedaap <i>Korean Spicy Chicken</i>	56
Gambar 13 : Siwon Choi bersama artis Indonesia	65
Gambar 14 : Siwon Choi bersama salah satu penggemarnya	66

Daftar Tabel

Tabel 1 : Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2 : Operasional Konsep Variabel X	24
Tabel 3 : Operasional Konsep Variabel Y	25
Tabel 4 : Skala Likert	28
Tabel 5 : Cronbach's Alpha	33
Tabel 6 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (<i>Pretest</i>)	33
Tabel 7 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (<i>Pretest</i>)	34
Tabel 8 : Waktu Penelitian	37
Tabel 9 : Usia Responden	41
Tabel 10 : Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 11 : Jenis Pekerjaan	42
Tabel 12 : Kategori Jawaban (Skala Likert)	43
Tabel 13 : Pertanyaan 1 (X1)	43
Tabel 14 : Pertanyaan 2 (X2)	44
Tabel 15 : Pertanyaan 3 (X3)	45
Tabel 16 : Pertanyaan 4 (X4)	47
Tabel 17 : Pertanyaan 5 (X5)	47
Tabel 18 : Pertanyaan 6 (X6)	48
Tabel 19 : Pertanyaan 7 (X7)	49
Tabel 20 : Pertanyaan 8 (X8)	50

Tabel 21 : Kategori Jawaban (Skala Likert)	51
Tabel 22 : Pertanyaan 1 (Y1)	52
Tabel 23 : Pertanyaan 2 (Y2)	52
Tabel 24 : Pertanyaan 3 (Y3)	53
Tabel 25 : Pertanyaan 4 (Y4)	54
Tabel 26 : Pertanyaan 5 (Y5)	54
Tabel 27 : Pertanyaan 6 (Y6)	55
Tabel 28 : Pertanyaan 7 (Y7)	56
Tabel 29 : Pertanyaan 8 (Y8)	57
Tabel 30 : Pertanyaan 9 (Y9)	58
Tabel 31 : Pertanyaan 10 (Y10)	58
Tabel 32 : Pertanyaan 11 (Y11)	59
Tabel 33 : Tingkat Korelasi	60
Tabel 34 : Hasil Uji Korelasi	60
Tabel 35 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 36 : Hasil Uji Regresi	62

Daftar Lampiran

- Lampiran 1 : Kuisisioner
- Lampiran 2 : Hasil Kuisisioner
- Lampiran 3 : Data Hasil Pengujian di SPSS Ver.22
- Lampiran 4 : Hasil Cek Turnitin Skripsi
- Lampiran 5 : Riwayat Hidup Penulis