

Daftar Pustaka

Buku :

- Ahmad, Y dan Syaibani. (2011). *New Media Teori dan Aplikasi*. Karanganyar: Lindu Pustaka.
- Ahmadi, R. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media
- Ambardi, K. (2017). *Kualitas Jurnalisme Publik di Media Online: Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudera
- Effendy, O. U. (2006). *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Penerbit Remadja Karya CV
- _____ (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hartiningih. (2014). *Komunikasi Massa Televisi dan Tayangan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Liliweri, A. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: P.T.. Citra Aditya Bakti
- Moelong, L. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, budaya dan masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nawiroh, V. M. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja. Rosdakarya.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations (Fifth Edition)*. New York: The Free Press.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Severin, W. J dan James W. T. (2005). *Teori Komunikasi, Sejarah, dan Terpaan Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada
- Suharjito, D. (2014). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

_____. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers

Tebba, S. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat : Kalam Indonesia

Yin, R. K (2006). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: RajaGrafindo Perkasa

Jurnal:

Ahmad, G. M. (2018). *Jurnalisme Data Dalam Beritagar.Id (Studi Deskriptif Kualitatif Proses Pembuatan Berita Jurnalisme Data dalam Beritagar.id Periode Januari – Maret 2017)*. Skripsi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Asprilla, A dan Maharani, N. (2019). *Jurnalisme Data Dalam Digitalisasi Jurnalisme Investigasi Tempo*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 02. No.02 Th 2019.
ISSN 2549-1946

Badri, M. (2019). *Adopsi Inovasi Aplikasi Transportasi Daring Pada Generasi Pasca-milenial di Kota Pekanbaru*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik. Vol.3 No.2, Desember 2019: 115-128.

_____. (2017). *Inovasi Jurnalisme Data Media Online di Indonesia*. Artikel Ilmiah Komunikasi. UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Ciptadi, S,G dan Armando, A. (2018). *Upaya Agensi Melawan Logika Jangka Pendek Jurnalisme Daring: Studi Kasus Tirto.id*. Jurnal Komunikasi Indonesia. Volume VII Nomor 1 Maret 2018 ISSN 2301-9816

Garrison, Bruce. (2001). *Diffusion of online information technologies in newspaper newsrooms*. Journalism and New Technologies Journal. Sage Publication. Vol. 2(2): 221–239.

Hapsari, D.T. (2019). *Inovasi Jurnalis Daring dalam Kolaborasi Tim Cek Fakta selama Pemberitaan Pilpres 2019*. Interaksi Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Dipongoro Semarang . Vol. 9, No. 1, Th 2020.

- Nugroho, Y., Putri, D.A., Laksmi, S. (2012). *Memetakan Lansekap Industri Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia)*. Riset kerjasama antara *Centre for Innovation Policy and Governance* dan HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh Ford Foundation. Jakarta: CIPG dan HIVOS
- Nurhasanah . (2011). *Kebijakan Redaksional Surat Kabar Media Indonesia Dalam Penulisan Editorial*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Puspita, R. (2015). *Logika Jangka Pendek Jurnalisme Online*. Thesis pada Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.
- Restendy, M.S. (2016). Daya Tarik Jurnalistik, Pers, Berita dan Perbedaan Peran dalam News Casting. *Jurnal al-Hikmah* vol. 4 no. 2. Th 2016, Hal 1 - 12
- Rusmiarti, D.A. (2015). *Analisis Difusi Inovasi Dan Pengembangan Budaya Kerja Pada Organisasi Birokrasi*. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*. Universitas Indonesia. Vol. 6, No. 2, Th 2015, Hal: 85 – 100.
- Suciati, T.N dan Puspita, R dan Suciati, T.N (2019). *Ikhtisar Dan Tren Jurnalisme Online Indonesia*. *Jurnal Strategi Komunikasi* . Universitas Pancasila. Vol. 9, No. 2, Hal. 20-30. Maret 2019.

Internet:

- APJII. (2019). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. Dikutip September 21, 2019 dari: <https://apjii.or.id/survei>.