

EDITORIAL POLICY INNOVATION IN APPLYING DATA JOURNALISM TO ALINEA.ID ONLINE MEDIA

Rizki Febianto

FISIP Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jakarta

Email: Rizkifebianto288@gmail.com

Abstract

Data journalism is an innovation of changing trends in the news structure of online media. At the beginning of its development, the online media carried out concise, sustainable, sensational reporting practices, and only concerned with the large number of clickers and viewers. This raises a problem, where online journalism is seen as unable to display its quality. Until finally data journalism emerged, bringing changes in news writing trends to become deeper, comprehensive, and include various data to support the quality of news content. This qualitative research uses the theory of innovation diffusion introduced by Everett M Rogers to explain how the process of adopting data journalism in online media, as well as how editorial policy innovations are carried out to support the application of data journalism. Case studies will be carried out on the online media Alinea.id because the media applies data journalism as the basis for the news information. This study concludes that there are editorial policy innovations carried out by Alinea.id to support data journalism, namely the application of Alinea tools, which are able to be a reference for the editorial staff to determine the coverage that will be aired, as well as enrich the news topics of data journalism. In the aspect of presenting the data, Alinea also made an innovation by presenting a content called AIR (Alinea Interactive Report). Presentation of data in AIR is packaged creatively and attractively, has animated features in it, makes images and writing that can move if the reader clicks on it. AIR is an innovation from the presentation of data which was previously only in the form of diagrams and pictures..

Keywords: *Online journalism, data journalism, diffusion innovation, editorial policy, Alinea.id*

INOVASI KEBIJAKAN REDAKSIONAL DALAM MENERAPKAN JURNALISME DATA PADA MEDIA DARING ALINEA.ID

Rizki Febianto

FISIP Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta

Email: Rizkifebianto288@gmail.com

Abstrak

Jurnalisme data merupakan inovasi dari perubahan tren struktur pemberitaan pada media daring. Pada awal perkembangannya, media daring melakukan praktik pemberitaan yang ringkas, berkelanjutan, sensasional, dan hanya mementingkan banyaknya jumlah *clickers* dan *viewers*. Hal tersebut menimbulkan permasalahan, dimana jurnalisme daring dipandang tidak mampu menampilkan kualitasnya. Hingga akhirnya muncul jurnalisme data, membawa perubahan tren penulisan berita menjadi lebih dalam, komprehensif, dan menyertakan berbagai data untuk mendukung kualitas isi berita. Penelitian kualitatif ini menggunakan teori difusi inovasi yang dikenalkan oleh Everett M Rogers untuk menjelaskan bagaimana proses adopsi jurnalisme data pada media daring, serta bagaimana inovasi kebijakan redaksional yang dilakukan untuk mendukung penerapan jurnalisme data. Studi kasus akan dilakukan pada media daring Alinea.id karena media tersebut menerapkan jurnalisme data sebagai dasar informasi pemberitaannya. Penelitian ini berkesimpulan bahwa terdapat inovasi kebijakan redaksional yang dilakukan Alinea.id untuk mendukung jurnalisme data, yaitu diterapkannya *Alinea tools*, yang mampu menjadi referensi bagi jajaran redaksi untuk menentukan pemberitaan yang akan ditayangkan, serta memperkaya topik pemberitaan dari jurnalisme data. Pada aspek penyajian datanya, Alinea juga membuat inovasi dengan menghadirkan sebuah konten bernama AIR (Alinea Interactive Report). Penyajian data dalam AIR dikemas dengan kreatif dan menarik, memiliki fitur animasi didalamnya, membuat gambar dan tulisan yang dapat bergerak jika para pembaca mengkliknya. AIR merupakan inovasi dari penyajian data yang sebelumnya hanya berupa diagram dan gambar.

Kata kunci: Jurnalisme daring, jurnalisme data, difusi inovasi, kebijakan redaksional, Alinea.id