

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian menjelaskan bahwa terdapat pengaruh cukup terkait atau sedang dari komunikasi NCTzen Indonesia terhadap perilaku memilih. Dan untuk menjawab pertanyaan penelitian tentang seberapa besar pengaruh komunikasi NCTzen Indonesia terhadap perilaku memilih (survey pada followers akun twitter nctconfess) setelah dilakukan penghitungan data melalui media SPSS, disimpulkan:

- a. Berdasarkan hasil uji korelasi, terdapat pengaruh yang sedang dari komunikasi NCTzen Indonesia terhadap perilaku memilih. Hal ini dapat terlihat dari seberapa intens dalam sehari menfess yang berkaitan tentang voting dan dapat dibuktikan kuatnya pengaruh dari kemenangan NCT Dream.
- b. Uji koefisien determinasi menunjukkan hasil 39,81% hubungan yang signifikan antara komunikasi NCTzen Indonesia dengan perilaku memilih. Meskipun 39,81% terlihat kecil namun tetap ada hubungan yang signifikan untuk membuktikan bahwa perubahan perilaku disebabkan oleh komunikasi NCTzen. Dan sebanyak 60,19% lainnya berasal dari faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti seperti reputasi NCT Dream, keunikan koreografi, music yang disukai, gaya berpakaian NCT Dream.
- c. Berdasarkan uji t, H_a diterima dan H_0 ditolak karena terdapat pengaruh dari komunikasi NCTzen Indonesia terhadap perilaku memilih.
- d. Relevansi dengan teori adalah dimana respon yang diberikan oleh NCTzen yaitu melakukan voting atau memilih NCT Dream. Sebuah kelompok yang terbentuk melalui media sosial atau kelompok virtual tetap bisa menerima stimulus dengan baik dan dapat mempengaruhi anggota kelompok lainnya sehingga merubah perilaku anggota lainnya.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, maka ditemukan beberapa saran yang dianggap relevan dengan penelitian ini. Adapun saran tersebut adalah :

- a. NCT Dream biasanya hanya melakukan promosi lagu sekali dalam setahun, alangkah lebih baik bila NCTzen lebih sering melakukan vote saat masa promosi sehingga NCT Dream bisa lebih banyak lagi memenangkan tangga lagu di berbagai acara musik
- b. Nctconfess memang menjadi wadah informasi NCTzen saat masa promosi NCT Dream, ada baiknya ketika masa promosi menfess yang berisi tentang voting lebih intens di bahas sehingga NCTzen lebih *aware* saat masa-masa promosi NCT Dream.
- c. *Streaming music video* juga merupakan salah satu penilaian saat masa promosi, ada baiknya bahasan tentang vote sama intensnya dengan bahasan tentang *streaming music video*.

Peneliti berharap peneliti selanjutnya yang memiliki minat dalam penelitian sejenis dapat melakukan penelitian yang berkaitan tentang reputasi NCT Dream, Citra NCT Dream, Keunikan NCT Dream dari segi koreografi, gaya berpakaian, lagu hingga gaya rambut yang tidak peneliti dalam pada penelitian ini.