



Judul Skripsi:

PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK NCTZEN INDONESIA
TERHADAP PERILAKU MEMILIH NCT DREAM DI ACARA MUSIK
MINGGUAN

(SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN TWITTER NCTCONFESS)

Nama : Indah Purnama Sari
NIM : 1610411175



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA



Judul Skripsi:

PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK NCTZEN INDONESIA
TERHADAP PERILAKU MEMILIH NCT DREAM DI ACARA MUSIK
MINGGUAN

(SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN TWITTER NCTCONFESS)

Nama : Indah Purnama Sari
NIM : 1610411175



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Indah Purnama Sari

NIM : 1610411175

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Desember 2019

Yang menyatakan,



Indah Purnama Sari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Purnama Sari
NIM : 1610411175
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Kelompok NCTzen Indonesia terhadap Perilaku Memilih NCT Dream di Acara Musik Mingguan (Survey Pada Followers Akun Twitter nctconfess)”.

Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihformatkan media, mengolah dalam bentu pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan hasil karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Indah Purnama Sari

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Indah Purnama Sari
NIM : 1610411175
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : “ Pengaruh Komunikasi Kelompok NCTzen Indonesia Terhadap Perilaku Memilih NCT Dream di Acara Musik Mingguan” (Survey Pada Followers Akun Twitter nctconfess)

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan pengaji dan diterima sebagai syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama,



Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si.

Pembimbing Pendamping,



Dra. Aniek Irawatie, M.Si.

Plh. Ketua Program Studi



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Juli 2020

**“PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK NCTZEN INDONESIA TERHADAP
PERILAKU MEMILIH NCT DREAM DI ACARA MUSIK MINGGUAN”**
(SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN TWITTER NCTCONFESS)

Oleh:
Indah Purnama Sari

Abstrak

Media sosial merupakan perangkat perubahan sosial yang menggunakan internet dimana media sosial adalah alat yang digunakan setiap orang dalam proses komunikasinya yang menjangkau seluruh lapisan masyarakat hingga membentuk suatu kelompok untuk membicarakan suatu hal yang menjadi kesamaan kelompok tersebut. NCTzen Indonesia adalah kelompok penggemar dari grup idola Kpop NCT Dream yang terbentuk dari media sosial twitter, nctconfess. Adapun followers nctconfess ini dinilai dapat mempengaruhi aktivitas dan perilaku followers lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi NCTzen Indonesia melalui media sosial twitter terhadap perilaku memilih sesama followersnya menggunakan teori S-O-R sebagai landasannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey yang disebar melalui kuesioner yang disebar melalui menfess kepada kepada 100 orang responden dengan kategori followers nctconfess dan memvoting NCT Dream saat masa promosi. Hasil penelitian berdasarkan uji korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang cukup berarti atau sedang antara komunikasi NCTzen Indonesia dengan perilaku memilih NCT Dream. Hasil uji t menunjukkan bahwa Komunikasi NCTzen Indonesia (X) berpengaruh terhadap Perilaku Memilih (Y) dengan hasil t hitung $7,671 > t$ tabel 1,984. Mengacu pada hasil uji koefisien determinasi, menunjukkan besarnya pengaruh yang dihasilkan oleh Komunikasi NCTzen Indonesia (X) terhadap Perilaku Memilih NCT Dream ialah sebesar 39,81% dan sisanya 60,19% dipengaruhi faktor lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : NCTzen, NCT Dream, Perilaku Memilih, Twitter, Kpop

**“THE EFFECT OF GROUP COMMUNICATION OF INDONESIAN NCTZENS ON
VOTING BEHAVIOUR FOR NCT DREAM IN WEEKLY MUSIC PROGRAM”**

(Survey on nctconfes' Twitter Account Followers)

By:
Indah Purnama Sari

Abstract

Social media is a social change tool using the internet where social media used by everyone as their communication process that reaches all levels of society to form a group to talk about something that is in common with the group. NCTzen Indonesia is a fan group from the Kpop idol group, NCT Dream that formed from the social media Twitter, nctconfess. The nctconfess followers are considered to be able to influence the activities and behavior of other followers. This research aims to determine the effect of NCTzen Indonesia's communication through twitter on the voting behaviour fellow followers using the S-O-R theory as its foundation. This research uses a quantitative approach with a survey method or questionnaires spreaded through menfess to 100 respondents in the category of followers of Nctconfess and vote NCT Dream during the promotion period. The results based on the correlation test show that there is an average relationship between NCTzen Indonesia's communication with voting behaviour. The result of hypothesis test shows that NCTzen Indonesia's communication affect to Voting Behaviour (Y) which calculated with 1 point obtained t count > t table is $7,671 > 1,984$ it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted. Referring to the test results of the coefficient of determination, shows the magnitude of the effect generated by the Communication of NCTzen Indonesia (X) on the Voting Behavior (Y) is 39.81% and the remaining 60.19% is influenced by other factors outside this research.

Keywords: NCTzen, NCT Dream, Voting Behavior, Twitter, Kpop

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Hasil Karya Ilmiah Skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi NCTzen Indonesia terhadap Perilaku Memilih NCT Dream di Acara Musik Mingguan (Survey Pada Followers Akun Twitter nctconfess)”.

Hasil Karya Ilmiah Skripsi ini telah peneliti susun berdasarkan hasil pengetahuan dan pengalaman yang telah peneliti dapatkan dan pahami ilmunya, ketika peneliti melaksanakan kegiatan perkuliahan di UPN “Veteran” Jakarta.

Keberhasilan peneliti dalam melaksanakan kegiatan hingga membuat laporan Hasil Karya Ilmiah Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak yang memberikan dukungan bagi peneliti sehingga dapat menyelesaiannya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu. Sebagai orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti agar tidak berhenti berusaha dalam menyelesaikan segala hal yang peneliti sedang perjuangkan.
2. Erika dan Syitah sebagai adik yang sangat suportif dalam memberi semangat untuk sang kakak yang berjuang menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si. selaku dosen pembimbing utama skripsi yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam melakukan penelitian untuk Hasil Karya Ilmiah Skripsi ini.
4. Ibu Dra. Aniek Irawatie, M.Si., selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah banyak membantu, memberikan dukungan dan memberi nasihat kepada peneliti dalam melakukan penelitian untuk Hasil Karya Ilmiah Skripsi ini.

5. Sahabat sambat peneliti di UPN “Veteran” Jakarta yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti: Risky Faradiba, Prita Suryaningrum, Siti Sarah, Sarah Nabila, Dewi Febriyanti.
6. Sahabat dekat peneliti yang juga membantu peneliti dalam melakukan penelitian, Chair.
7. Idola-idola peneliti sebagai sumber penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini, NCT 127, NCT Dream, EXO, SuperM khususnya Jaehyun, Jaemin dan Baekhyun.
8. Teman-teman NCTzen di seluruh Indonesia yang sudah membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini, khususnya Kak Ay yang bersedia direpotkan waktunya untuk mengirimkan *menfess* ke akun nctconfess.
9. Serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2016, yang telah berjuang bersama-sama dalam menjalankan Hasil Karya Ilmiah Skripsi.

Besar harapan peneliti agar Hasil Karya Ilmiah Skripsi ini dapat memiliki manfaat baik secara akademis ataupun praktis. Peneliti menyadari bahwa Laporan Hasil Karya Ilmiah Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dalam Hasil Karya Ilmiah Skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun atas Hasil Karya Ilmiah Skripsi yang telah peneliti rancang.

Terima kasih tak hentinya peneliti ucapan untuk berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan Hasil Karya Ilmiah Skripsi. Atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Jakarta, 11 Desember 2019

Indah Purnama Sari

DAFTAR ISI

Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep-konsep Penelitian	15
2.2.1 Komunikasi	15
2.2.2 Pesan	17
2.3 Teori Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Metodologi Penelitian	35
3.1.1 Pendekatan Penelitian	36
3.1.2 Jenis Penelitian	36
3.1.3 Metode Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	39
3.3.1 Data Primer	39
3.3.2 Data Sekunder	40
3.4 Metode Analisis Data	41

3.4.1	Uji Instrumen	41
3.4.2	Uji Korelasi	42
3.4.3	Koefisien Determinasi	43
3.4.4	Uji Hipotesis	43
3.5	Hasil Pre-Test	44
3.5.1	Hasil Uji Validitas	45
3.5.2	Hasil Uji Realibilitas	47
3.6	Waktu dan Lokasi Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Profil NCT Dream	49
4.2	Hasil Penelitian	55
4.3	Teknik Analisis Data	83
4.4	Pembahasan	86
BAB V PENUTUP		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		98