

E-COMMERCE PERLENGKAPAN HAJI DAN UMROH BERBASIS WEB MENGUNAKAN METODE *AGILE SOFTWARE DEVELOPMENT*

Ihsanuddin Rabbani

ABSTRAK

Dalam industri 4.0 teknologi telah berkembang dengan pesat dan internet telah membudaya dalam masyarakat dunia maupun masyarakat Indonesia. Di dalam kegiatan berbisnis kemajuan teknologi ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas penjualan produk dan memasarkan produk tersebut. Setiap tahunnya Indonesia merupakan negara dengan jumlah Jamaah haji dan umroh terbanyak di dunia dengan jumlah Jamaah Haji pertahun bisa mencapai 211 ribu jiwa dan Jamaah umroh bisa mencapai 1,1 juta jiwa. Dengan berbagai perlengkapan yang harus dibawa ketika berada di Tanah Suci calon Jamaah kesulitan mengetahui barang apa saja yang diperlukan serta mencari tempat yang menjual perlengkapan untuk Haji atau Umroh. Tidak hanya dari sisi calon Jamaah, pedagang yang menyediakan perlengkapan Haji dan Umroh pun merasa kesulitan karena daya jual mereka terbatas. Dengan memanfaatkan E- Commerce dapat memudahkan pedagang perlengkapan Haji dan Umroh dalam memasarkan produknya. Calon Jamaah yang akan berangkat ke Tanah Suci juga akan merasa dimudahkan dalam mencari produk-produk perlengkapan yang harus dibeli ketika ingin melakukan Haji ataupun Umroh.

E-commerce perlengkapan Haji dan Umroh berbasis *Web* ini dibangun menggunakan agile software development agar mudah beradaptasi dengan segala perubahan kebutuhan aplikasi. Aplikasi berbasis Web ini dibangun menggunakan framework JavaScript Vue.js, backend dan database menggunakan Firebase.

Kata Kunci: *E-commerce, Haji dan Umroh, Penjualan, Pembelian*

WEB-BASED E-COMMERCE AND UMROH EQUIPMENT USING AGILE SOFTWARE DEVELOPMENT METHOD

Ihsanuddin Rabbani

ABSTRACT

In industry 4.0 technology has developed rapidly and the internet has been entrenched in the world community and in Indonesian society. In business activities, technological advances have a positive impact in increasing the efficiency and effectiveness of selling products and marketing these products. Every year Indonesia is a country with the highest number of Hajj and Umrah pilgrims in the world with the number of Hajj pilgrims per year reaching 211 thousand people and Umrah pilgrims can reach 1.1 people. With the various equipment that must be brought when in the Holy Land, prospective pilgrims have difficulty knowing what items are needed and finding places that sell equipment for Hajj or Umrah. Not only from the side of the prospective Jamaah, traders who provide Hajj and Umrah equipment also find it difficult because their selling power is limited. By utilizing E-Commerce, it can make it easier for Hajj and Umrah equipment traders to market their products. Prospective pilgrims who are leaving for the Holy Land will also find it easier to find equipment products that must be purchased when they want to do Hajj or Umrah.

E-commerce of this Web-based Hajj and Umrah equipment is built using agile software development to easily adapt to all changing application needs. This Web-based application is built using the Vue.js JavaScript framework, the backend and database use Firebase.

Keywords: E-commerce, Hajj and Umrah, Selling, Purchase