

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Minat beli Toyota Kijang Innova di KP.Sindangkarsa Sukamaju Baru Depok, maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini adalah variabel harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Artinya harga yang ditawarkan Toyota Kijang Innova sesuai dengan manfaat yang didapatkan oleh konsumen. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu harga berpengaruh terhadap minat beli.
- b. Hasil penelitian ini adalah variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Artinya semakin baik citra merek Toyota Kijang Innova, maka konsumen akan semakin percaya terhadap produk Toyota Kijang Innova. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu citra merek berpengaruh terhadap minat beli.
- c. Secara bersama-sama variabel harga dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Artinya harga yang ditawarkan Toyota Kijang Innova dan terpercayanya produk Toyota Kijang Innova maka konsumen akan lebih memilih produk Toyota Kijang Innova.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Pada variabel harga, peneliti menyarankan agar dalam penelitian selanjutnya dapat digunakan sebagai sumber data penelitian, karena pada variabel ini menunjukkan hasil yang signifikan untuk upaya meningkatkan minat beli.

- b. Pada variabel citra merek, peneliti menyarankan agar dalam penelitian selanjutnya dapat digunakan sebagai sumber data penelitian, karena pada variabel ini menunjukkan hasil yang signifikan untuk upaya meningkatkan minat beli.
- c. Untuk penelitian selanjutnya dapat disarankan menggunakan populasi yang lebih besar.
- d. Untuk penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel selain variabel harga, citra merek dan minat beli.

