

Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Toyota Kijang Innova Pada KP.Sindangkarsa Sukamaju Baru Depok

Oleh

Rizki Andiansyah

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan citra merek terhadap minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kp.Sindangkarsa RW 15. Ukuran sampel diambil sebanyak 60 orang responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan *software SmartPLS3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai $t_{hitung} 2,554 > t_{tabel} 2,003$. (2) Citra merek memiliki berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai $t_{hitung} 7,323 > t_{hitung} 2,003$. (3) Harga dan Citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan hasil *R square* 0,813.

Kata Kunci: Harga, Citra Merek, dan Minat Beli.

The Influence Of Price and Brand Image on Purchase Intention of Toyota Kijang Innova On KP.Sindangkarsa Sukamaju Baru Depok

By

Rizki Andiansyah

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the influence of price and brand image on purchase Intention. The Population in this studi is the community Kp.Sindangkarsa RW 15. Size of the sample taken as many as 60 people respondents, with method of non-probability sampling, especially purposive sampling. Data collection was done through questionnaire distribution. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square) with smart PLS 3.0 software. The result of this study show that (1) the Price has a significant effect directly on purchase intention with the $t_{count} 2,554 > t_{table} 2,003$. (2) Brand Image has direct significant influence on purchase intention with $t_{count} 7,343 > t_{table} 2,003$. (3) Price and brand image have significant influence on purchase intention with result of R square 0,813.

Keywords: Price, Brand Image, Purchase Intention.