

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana diplomasi ekonomi Indonesia terhadap peninjauan ulang special safeguard yang diterapkan Filipina terhadap produk kopi instan Indonesia. Permasalahan SSG merupakan masalah bagi negara yang melakukan ekspor produk. Hal tersebut dikarenakan permasalahan SSG berdampak pada pasar ekspor produk kopi instan Indonesia dalam rentang waktu Agustus sampai Desember 2018. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan jenis penelitian kualitatif. Indonesia melakukan rangkaian diplomasi ekonomi melalui investasi dan impor produk pertanian Filipina untuk mendorong agar Filipina melakukan penarikan kebijakan SSG yang merugikan produk ekspor kopi instan Indonesia. Berbagai pertemuan pejabat tingkat tinggi dalam level kementerian dilaksanakan untuk melakukan diskusi dan pertemuan. Dalam hasil diplomasi ekonomi, Indonesia berhasil mendorong Filipina untuk meninjau kembali dan membuka kembali pasar ekspor produk kopi instan Indonesia.

Kata Kunci: SSG, Diplomasi Ekonomi Indonesia, Produk Kopi Instan, Pasar Ekspor Indonesia, Filipina

ABSTRACT

This study aims to analyze how Indonesia's economic diplomacy is to review the special safeguards applied by the Philippines on Indonesian instant coffee products. The problem of SSG is a problem for countries that export products. That is because SSG problems have an impact on the export market of Indonesian instant coffee products in the span of August to December 2018. This study uses descriptive methods and qualitative research types. Indonesia carried out a series of economic diplomacy through investments and imports of Philippine agricultural products to encourage the Philippines to withdraw its SSG policy which harmed Indonesia's instant coffee export products. Various meetings of high level officials at the ministry level were held to conduct discussions and meetings. In the results of economic diplomacy, Indonesia succeeded in encouraging the Philippines to review and reopen the export market of Indonesia's instant coffee products.

Keywords: *SSG, Indonesian Economic Diplomacy, Instant Coffee Products, Indonesian Export Markets, Philippines*