

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arsyad, A. (2005). *Pokok - Pokok Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Media Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bungin, M. B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Kotler dan Armstrong. (2000). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke Tiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., K. L. Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 12*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Prisgunanto, I. (2004). *Praktik Ilmu Komunikasi Dalam Kehidupan Sehari-Hari*. Jakarta: Teraju.
- Soemanagara, RD. (2006). *Strategi Marketing Communication*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Tramburaka, A. (2013). *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal dan Skripsi

- Karim, A. (2016). *Personal Selling sebagai Komunikasi Pemasaran dalam Melayani Komplain Pelanggan (Studi Kasus Pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom) Divisi Regional VII Witel Sulsel)*. Makassar: Skripsi UIN Alauddin Makassar.
- F.Kereh, A.L.Tumbel., S.S.R.Loindong. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi*. Manado: Jurnal EMBA, Vol. 6, No. 2, Hal. 968-977.
- Munawara. (2017). *Strategi Marketing Koran Harian Amanah dalam Menghadapi Persaingan Industri*. Makassar: Skripsi UIN Alauddin Makassar.
- Setya, A. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Surat Kabar Harian Kaltim Post dalam Menghadapi Persaingan di Kota Samarinda*. Samarinda: eJurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No. 1, Hal. 221-234.
- Tyasmara, I. (2016). *Strategi Promosi Surat Kabar dalam Meningkatkan Penjualan Surat Kabar Harian Media Indonesia*. Jakarta: Jurnal Visi Komunikasi, Vol. 15, No. 2, Hal. 189-203.

Website

<https://korporasi.kompas.id/> (diakses pada 25 Agustus 2019)

<https://id.lipsum.com/> (diakses pada 28 Agustus 2019)