

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2010). *Manajemen pemasaran dasar, konsep & strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewi, C. N. (2014). 'Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan minat beli konsumen di rumah makan boga-bogi Surakarta'. *Jurnal Informatika*, Vol.1, No.2. hlm. 53-64.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen edisi 3*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares edisi 2*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Jakarta: PT. BUKU SERU.
- Hussain, R. Ali, M. (2015). 'Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention', *International Journal of Marketing Studies*, Vol.7, No.2, hlm. 35-43.
- Kristianto, D. & Anggono, A.C. (2014). 'Analisa pengaruh bauran pemasaran (promosi, produk, harga, dan lokasi) terhadap minat beli konsumen di pizza hut carrefour kalikrukut Surabaya', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.4, No.2, hlm. 489-501.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen pemasaran pendekatan praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mahgfiroh, T. (2015). 'Pengaruh store atmosphere dan location terhadap minat beli dim sum di Surabaya', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.4, No.3, hlm. 1-15.
- Mangkunegara, P.A. (2012). *Perilaku konsumen*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Meldarianda, R. & Lisan, H. (2010). 'Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada resort café atmosphere Bandung', *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.17, No.2, hlm. 97-108.

- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Peter, P, & Olson. J. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Jakarta Selatan: McGraw-Hill Education (Asia) and Salemba Empat.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Siregar, I. (2010). *Statistika deskriptif untuk penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiarto, B,U. Subagio, H. (2014). ‘analisa penaruh produk, kualitas pelayanan, harga, dan store atmosphere terhadap minat beli di dream of khayangan art resto Surabaya’, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 2, No.1, hlm. 1-14.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran strategik perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*, Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, kuesioner, & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Top Brand Award, (2017). Top Brand Kategori Retail. Diakses 17 Februari 2017.
- Usman, H. & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate, untuk riset pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Utami, C.W. (2010). *Manajemen ritel strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Widyati, L.H. (2015). ‘Pengaruh store atmosphere dan word of mouth terhadap minat beli konsumen’, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.4, No.11, hlm. 1-17.