

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Minat Beli Hoka-Hoka Bento (Studi Pada Hoka-Hoka Bento Di Cinere Mall Depok), maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pengujian yang dilakukan secara parsial di dapatkan hasil bahwa suasana toko tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli Hoka-Hoka Bento Cinere Mall Depok. Hasil ini membuktikan bahwa suasana toko di Hoka-Hoka Bento Cinere Mall Depok tidak berpengaruh untuk menarik minat konsumen untuk membeli produk Hoka-Hoka Bento.
- b. Pengujian yang dilakukan secara parsial didapatkan hasil bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli Hoka-Hoka Bento Cinere Mall Depok. Hasil ini membuktikan bahwa kualitas produk yang baik di Hoka-Hoka Bento Cinere Mall Depok merupakan salah satu faktor utama yang terpenting dalam meningkatkan minat beli konsumen.
- c. Pengujian yang dilakukan secara parsial di dapatkan hasil bahwa kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli Hoka-Hoka Bento Cinere Mall Depok. Hasil ini membuktikan bahwa pelayanan yang berkualitas akan mendorong konsumen untuk selalu berkunjung ke restoran Hoka-Hoka Bento Cinere Mall Depok.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian maka saran yang dapat diberikan yaitu manajemen diharapkan mampu untuk terus melakukan peningkatan terhadap berbagai dimensi pengelolaan suasana toko, dengan membuat suasana toko lebih nyaman dapat seperti menentukan *layout*, kerapihan, dan melengkapinya dengan musik di samping itu, manajemen harus tetap mempertahankan kualitas produk dan pelayanan di Hoka-Hoka Bentor Cinere Mall Depok.

