

DAFTAR PUSTAKA

- Barney, J. (1991). Firm Resource and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17, 99-120.
- Barney, J., & Hesterly, W. S. (2011). *Strategic Management and Competitive Advantage*. Prentice Hall PTR-Pearson.
- Canvases, Tools and More. (2020). Diambil kembali dari Strategyzer: Strategyzer
- Hamdan, N. (2019). *Pengguna Instagram Di Indonesia Terbesar Ke-5 Dunia*. Diambil kembali dari Tagar: <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>
- Hartatik, & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 18, No.02, 113-120.
- Hartatik, & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, 18, 113-120.
- Hidayat, A. (2017). *Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap Detail*. Diambil kembali dari Statistikian: <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- Jayani, D. H. (2020, Februari 26). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. (S. Fitra, Editor) Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Jessadani. (2019). Pengembangan Bisnis Model PT. SSS Menggunakan Metode Lean Canvas. *Skripsi Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.
- Maya, A. (2012). *Running Lean* (2nd ed.). Amerika Serikat: O'Reilly Media Inc.
- Mulder, P. (2017, Juli 28). *TOWS Matrix*. Diambil kembali dari toolshero: <https://www.toolshero.com/strategy/tows-matrix/>
- Prabowo, A. R. (2018). Strategi Manajemen Pada Konveksi Scout Shop Menggunakan Pendekatan Kualitatif Faktor Internal dan Eksternal. *Skripsi Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.
- Pricing. (2020). Diambil kembali dari Dewavisual.com: <https://dewavisual.com/pricing/#1539780858-2-79>
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rossa, V. (2018). *Hasil Survey : Ini Tren Pernikahan Milenial*. Diambil kembali dari Suara: <https://www.suara.com/lifestyle/2018/10/30/112038/hasil-survei-ini-tren-pernikahan-milenial>
- Tongco, M. D. (2007). Purposive Sampling as a Tool for Informant Selection. *A Journal of Plants, People, and Applied Research*, 5. Diambil kembali dari www.ethnobotanyjournal.org/vol5/i1547-3465-05-147.pdf
- Wehrich, H. (1982). The TOWS Matrix - A Tool for Situational Analysis . *Long Range Planning*, 54-66.
- Zahra, A. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas pada Perusahaan Rintisan B2B e-Commerce (Studi Kasus di Bizzy Indonesia). *Skripsi Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.