

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS “DRUCKEN PHOTOBOOTH” DENGAN MENGGUNAKAN *LEAN CANVAS*

Muhammad Alrachdan Renatin

Abstrak

Drucken photobooth merupakan layanan penyedia jasa *photobooth*. Dengan Drucken photobooth, orang yang menghadiri sebuah acara bisa mendokumentasikan momen-momen kebersamaan dengan berfoto di photobooth ini dan segera mendapatkan hasil printnya. Akan tetapi, Drucken Photobooth bukanlah sebuah bisnis baru di bidangnya, melainkan sebagai pendatang dari pasar photobooth. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang strategi pengembangan bisnis Drucken Photobooth dengan menggunakan metode *Lean Canvas*. Metode pendukung lainnya adalah SWOT, IFAS-EFAS, TOWS, dan VRIO *Framework*. Dari hasil analisa terdapat fokus utama kelebihan Drucken *Photobooth* yaitu SDM dan kelengkapan alat. Kedua kelebihan ini masih harus dikembangkan karena termasuk dalam kelebihan yang mudah ditiru dan tidak *sustainable*. Strategi yang disarankan adalah mengembangkan strategi *marketing*, memperluas jasa fotografi, dan juga meningkatkan kelebihan-kelebihan yang sudah dimiliki Drucken *Photobooth*.

Kata Kunci : *Photobooth, Lean Canvas, SWOT, IFAS, EFAS, TOWS, VRIO Framework*

***BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY "DRUCKEN PHOTOBOOTH"
USING LEAN CANVAS***

Muhammad Alrachdan Renatin

Abstract

Drucken Photobooth is a service provider of photobooth services. With Drucken photobooth, the person who attend an event will document their moments of togetherness with a photo in this photobooth and immediately received the print result. However, Drucken Photobooth is not a new business in its market, but rather as an newcomer of the photobooth market. The aim of the study was to design the Drucken Photobooth Business development strategy using the Lean Canvas method. Other supporting methods are SWOT, IFAS-EFAS, TOWS, and VRIO Framework. From the analysis, there is some main focus of the strengths of Drucken Photobooth. The mains focus are HR and equipment completeness. Both of these advantages must still be developed because they are included in the advantages that are easy to replicate and are not sustainable. The recommended strategy is to develop marketing strategies, expand photography services, and also increase the strengths that Drucken Photobooth already had.

Keywords : *Photobooth, Lean Canvas, SWOT, IFAS, EFAS, TOWS, VRIO Framework*