

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V. 1 Kesimpulan

Pada bab ini peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran terkait dengan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Pesan Persuasif Terhadap Tingkat Kesukaan Pesan Lingkungan Pada Program *One Ride One Seed* (Analisis Isi unggahan Instagram @Bluebirdgroup)”. Sesuai dengan metode penelitian yang digunakan ialah analisis isi eksplanatif, maka hasil penelitian yang diperoleh didapatkan dari pengkodean, pembobotan skor dan juga olah data menggunakan SPSS versi 26. Dengan ini, hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

Hasil pengkodean yang dilakukan oleh dua orang coder pada variabel x yaitu strategi pesan persuasif, menunjukkan bahwa dari keenam tehnik strategi pesan persuasif yang meliputi; *Reciprocation* (Timbal Balik atau Saling Membalas), *Commitment & Consistency* (Prinsip Komitmen dan Konsistensi), *Social Proof* (Bukti Sosial), *Liking* (Simpati), *Authority* (Kewenangan), dan *Scarcity* (Kelangkaan). Bluebird pada unggahan di instagramnya terkait program *One Ride One Seed*, lebih banyak dan sering menggunakan strategi *reciprocation* dengan frekuensi sebesar 33 kali atau 55 % dan untuk strategi yang tidak digunakan dalam mempromosikan program *One Ride One Seed* pada unggahan instagram @bluebirdgroup adalah strategi *authority* dengan frekuensi 0 kali atau sebesar 0%.

Hasil rata-rata skor berdasarkan strategi persuasif didapatkan unit analisis gambar memiliki muatan komunikasi lingkungan terbanyak, unit analisis video masuk ke urutan ke dua yang memiliki muatan komunikasi lingkungan dan unit analisis caption memiliki muatan komunikasi lingkungan dengan jumlah sedikit. Diketahui, strategi yang memiliki rata-rata skor tertinggi pada unit analisis gambar ialah strategi *Commitment & Consistency* dengan rata-rata skor sebesar 14. Pada bagian unit analisis video, terdapat strategi *Social Proof* yang memiliki rata-rata skor tertinggi dengan jumlah rata-rata skor sebesar 14. Sedangkan pada unit analisis

caption, rata-rata skor tertinggi terdapat pada strategi *Liking* dengan rata-rata skor sebesar 11,2.

Berdasarkan hasil dari pengolahan data uji regresi, uji korelasi, hingga uji hipotesis ketiganya menyatakan bahwa terdapat hubungan yang cukup kuat terkait pengaruh strategi pesan persuasif terhadap tingkat kesukaan pesan lingkungan terkait program *One Ride One Seed* pada unggahan instagram @Bluebirdgroup. Hal tersebut bisa dibuktikan dari melihat unggahan tanggal 9 oktober 2019 yang mana, unggahan tersebut memiliki jumlah *like* yang sangat tinggi yaitu sebanyak 6792 *like* dikarenakan pada unggahan tersebut menggunakan lima dari enam strategi pesan persuasif yang ada. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak strategi pesan persuasif yang digunakan pada unggahan di instagram, maka akan semakin banyak jumlah *like* yang didapat. Begitupun sebaliknya, jika strategi pesan persuasif yang digunakan hanya satu atau dua strategi maka akan berdampak pada jumlah *like* yang sedikit. Namun, dengan adanya jumlah *like* yang banyak pada unggahan di instagram @Bluebirdgroup terkait Program *One Ride One Seed* tidak mengindikasikan bahwa masyarakat akan benar-benar mengikuti program tersebut. Tetapi, suatu unggahan yang memiliki banyak *like* bisa mengindikasikan bahwa sebuah konten pada unggahan tersebut dapat dikatakan menarik baik dari segi *design* atau pesannya.

V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis memberikan saran baik dari segi praktis maupun akademik yaitu :

1. Saran Praktis

- @Bluebirdgroup diharapkan dapat menggunakan seluruh strategi pesan persuasif pada unggahan terkait program-program perusahaan yang sifatnya membujuk masyarakat untuk mengikuti program tersebut. Tujuannya ialah agar dapat mempersuasi masyarakat secara lebih efektif.

- Diharapkan @Bluebirdgroup dapat memperbanyak program-program perusahaan dengan melibatkan kepeduliannya terhadap kelestarian lingkungan. Sehingga nantinya pada unggahan di instagram lebih banyak mengandung unsur komunikasi lingkungan. Hal tersebut karena, sesuai dengan visi misi perusahaan sendiri yaitu mengedepankan kualitas untuk memastikan kesejahteraan berkelanjutan bagi para *stakeholder* dengan menggunakan energi yang lebih efisien sehingga mampu memberikan dampak positif untuk kualitas hidup khususnya terhadap lingkungan dalam menjaga lingkungan hidup.

2. Saran Akademis

- Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat melakukan penelitian kuantitatif yang lebih variatif yaitu salah satunya menggunakan metode analisis isi eksplanatif. Serta diharapkan dapat mengembangkan penelitian analisis isi eksplanatif menjadi lebih baik dan mendalam.