

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aspikom. (2011). *Komunikasi 2.0*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Azwar. (2018). *4 Pilar Jurnalistik Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Dewdney, A. & Ride, P. (2006). *The New media Handbook*. New York: Routledge.
- Effendy, O. U. (2001). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harun, R. & Ardianto, E. (2011). *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial : Perspektif Dominan Kaji Ulang, dan Teori Kritis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lankow, J. (2014). *Infografis Kecerdasan Cara Bercerita Visual*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Lankow, J. (2014). *Infografis Kecerdasan Cara Bercerita Visual*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Lister, M. (2003). *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge
- Maryono, Y dan Istiana, B. P. (2008). *Teknologi Informasi & Komunikasi*. Bogor: Quadra.
- Pusat Data dan Analisa Tempo. (2019). *iTempo: Media Sosial dan Semua Kontent Yang Dijejali Hobi Peselancar*. Jakarta: TEMPO Publishing.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sumadiria, H. A. S. (2011). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media.

- Syah, S. (2014). *Membincang Pers, Kepala Negara, dan Etika Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tinarbuko, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS.
- West, R. & Lynn H. T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Wiryanto. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Grasindo

JURNAL dan SKRIPSI

- Ayundasari, C. & Abhirama S. D. P. (2018). Infografis Sebagai Jurnalisme Visual: Produksi Makna dan Informasi Melalui Hubungan Teks-Gambar. *Jurnal E-Proceeding Comicos 2018*, No. 2, 24-53.
- Arntson, A. E. (1988). *Graphic Design Basics*. Orlando, Holt, Rinehart and Winston, Inc., h. 166
- Anstey, M., & Bull, G. (2010). Helping Teachers to Explore Multimodal Texts. *Curriculum and Leadership Journal*, 8(16).
- Cotton, B. (1990). *The New Guide to Graphic Design*. Oxford, Phaidon, h. 111.
- Elvina. (2016). Representasi *Participatory Culture* Dalam Meme #AADC2 di Instagram (Analisis Semiotika Sosial Leeuwen pada Meme #AADC2). *Skripsi Universitas Bakrie*.
- Harrison, C. (2003). Visual Social Semiotics: Understanding How Still Images Make Meaning. *Technical Communication*, 50(1).
- Kessous, A. dan Roux, E. "A Semiotic Analysis of Nostalgia as a Connection to the Past". *Qualitative Market Research: An International Journal* Vol. 11 No. 2 hlm. 192-212, Emerald Group Publishing Limited, 2008.
- Pratiwi, R. H. & Darmawan, F. (2019). Infografis Sebagai Pendukung Berita In-depth Dalam Situs Tirto.id. *Jurnal MediaTor*, Vol 12(1), Juni 2019, 35-45.

- Saptodewo, F. (2014). Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik. *Jurnal Desain*, Vol. 01, No.03:163-218.
- Sukmi, S. N. (2016). Rethinking Teori Komunikasi dalam Konteks Media Baru (Telaah Pemikiran Holmes tentang Komunikasi, Teknologi dan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Sosial*, Vol. 4, No. 1.
- Skaar, H. (2009). In defence of writing: a social semiotic perspective on digital media, literacy and learning. *Research Oslo University College*.
- Taufik, M. (2012). Infografis Sebagai Bahasa Visual Pada Surat Kabar Tempo. *Jurnal Techno.COM*, Vol. 11, No. 4, November 2012: 156-163.
- Toni A., Back, A., Halonen, M., & Heinonen, S. (2008). Social Media Roadmaps, exploring the future triggered by social media. *VTT Research Notes*.

DARING

- Andika, D. (2018). *Definisi dan Manfaat New Media*. Diakses dari <https://www.it-jurnal.com/definisi-dan-manfaat-new-media/>. 12 Maret 2020 (11.26).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. Diakses dari <https://www.apji.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>. 13 Maret 2020 (10.30).
- Brooks, R. (2011). *How Social Media Helps Journalists Break News*. Diakses dari <https://www.socialmediaexaminer.com/how-social-media-helps-journalists-break-news/>. 10 April 2020 (18.28).
- MaPPI FHUI (2016). *Tindak pidana perkosaan dalam Rancangan KUHP*. Diakses dari <http://mappifhui.org/download/Perkosaan-dalam-RKUHP.pdf>. 29 Mei 2020 (10.00).
- Mcahon, M. (2020). *What is Infographics*. Diakses dari <https://www.wisegeek.com/what-is-infographics.htm>. 12 April 2020 (08.30).

- Reily, M. (2017). *Nielsen: Pembaca Media Digital Sudah Lampau Media Cetak*. Diakses dari <https://katadata.co.id/berita/2017/12/07/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak>. 10 April 2020 (12.56).
- Risangdaru, K. (2018). *Bagaimana Cara Tirto.id Menggarap Infografik dan Visual Report?*. Diakses dari <https://academy.getcraft.com/crafters/id/id/bagaimana-cara-tirto-id-menggarap-infografik-dan-visual-report>. 11 April 2020 (01.47).
- Seputar Pengetahuan, (2018). *21 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Diakses dari https://www.seputarpengetahuan.co.id/2018/03/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli.html#8_Andreas_M_Kaplan_dan_Michael_Haenlien_2010. 12 April 2020 (06.50).
- Setiawanto, B. (2017). *Praktisi: media cetak harus beralih ke "online"*. Diakses dari <https://www.antaraneews.com/berita/611266/praktisi-media-cetak-harus-beralih-ke-online>. 10 April 2020 (12.46).
- Wearesocial (2019). *Digital in 2019*. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2019-ecommerce-in-indonesia>. 29 Mei 2020 (09.15).
- MaPPI FHUI (2016). *Tindak pidana perkosaan dalam Rancangan KUHP*. Diakses dari <http://mappifhui.org/download/Perkosaan-dalam-RKUHP.pdf>. 29 Mei 2020 (10.00).