

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan judul **REPRESENTASI JURNALISME VISUAL DALAM INFOGRAFIS TIRTO.ID KASUS REYNHARD SINAGA** dapat disimpulkan bahwa:

1. Infografis merupakan produk dari *participatory culture*. Makna yang terkandung dalam infografis @tirtoid edisi Jika Kasus Reynhard Terjadi di Indonesia (14/1/2020) merepresentasikan realitas dari keadaan kultur masyarakat Indonesia baik publik maupun aparat penegak hukum yang tidak terdapat keadilan pada korban karena, stigma yang dibangun oleh mereka serta *victim-blaming*, hal itu kini seakan sudah menjadi *culture* didalam masyarakat kita. Melalui permainan teks semiotika, infografis ini mampu menggiring opini audiens bahwa hukum di Indonesia masih belum mampu menangani bentuk-bentuk kekerasan seksual yang tidak berorientasi seksual.
2. Manifestasi makna yang di representasikan oleh audiens melalui *likes* dan komentar yang ditinggalkan pada kolom komentar postingan infografis ini menunjukkan terdapat *awareness* yang cukup besar pada audiens tentang stigma dan *victim-blaming* pada korban kekerasan seksual benar adanya. Serta audiesn menyadari betapa lemahnya kasus kekerasan seksual ini dimata hukum Indonesia, hal ini menunjukkan makna yang terkandung dalam infografis @tirtoid edisi edisi Jika Kasus Reynhard Terjadi di Indonesia tersampaikan dengan baik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

- a. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat meneliti manifestasi makna yang terbentuk dalam infografis yang mengacu pada realitas sosial dimasyarakat dengan mengedepankan unsur kepentingan bersama dan kedekatan kasus pada masyarakat Indonesia agar dapat tumbuh prespektif lain dari isu yang sedang diberitakan.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan mengedepankan kebaruan data seperti teori, pendekatan, dan lain sebagainya untuk mendukung perkembangan jaman dan menghasilkan penelitian yang lebih variatif.
- c. Tidak menutup kemungkinan infografis akan menjadi budaya populer, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih jauh lagi tentang infografis terutama pada komunikasi pemasaran. Karena tidak menutup kemungkinan infografis akan dijadikan sebagai sarana pemasaran. Mekanisme yang lebih menarik bisa ada penelitian tentang infografis melalui prespektif komunikasi pemasaran.

5.2.2 Saran Praktisi

- a. Peneliti berharap adanya infografis yang memuat tentang isu-isu penting untuk khalayak luas dan juga dapat membahas melalui sudut pandang yang berbeda untuk memperkaya informasi.
- b. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin menggunakan analisis semiotika sosial, diharapkan mampu menemukan data-data penelitian terbaru dan lebih detail untuk menyempurnakan penelitian terdahulu.