



Sumber: Instagram @tirtoid

**Judul Skripsi:**

## **REPRESENTASI JURNALISME VISUAL DALAM INFOGRAFIS TIRTO.ID KASUS REYNHARD SINAGA**

**Proposal ini diajukan untuk memenuhi persyaratan**

**Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Nama : Tazkiya Alisha**

**Nim : 1610411226**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAKARTA**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Tazkiya Alisha

NIM : 1610411226

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2020



Tazkiya Alisha

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :  
Nama : Tazkiya Alisha  
NIM : 1610411226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : REPRESENTASI JURNALISME VISUAL  
DALAM INFOGRAFIS TIRTO.ID KASUS  
REYNHARD SINAGA

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

### Pembimbing Utama



(Vina Mahdalena, M.Si)

### Pembimbing II



(Lusia Handayani, M.Si)

### KETUA PROGRAM STUDI



(Intan Putri Cahyani M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 9 Juli 2020

### **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tazkiya Alisha  
NIM : 1610411226  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

#### **REPRESENTASI JURNALISME VISUAL DALAM INFOGRAFIS TIRTO.ID KASUS REYNHARD SINAGA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 9 Juli 2020

Yang menyatakan,



Tazkiya Alisha

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat, nikmat kasih sayang dan ridho-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “REPRESENTASI JURNALISME VISUAL DALAM INFOGRAFIS TIRTO.ID KASUS REYNHARD SINAGA” dengan baik. Penyusunan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta. Selama proses pembuatan skripsi ini peneliti menyadari, bahwa selesainya tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat sehat, rezeki dan juga ridho-Nya kepada saya. Karena tanpa seizinnya, saya tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Ayah dan Ibu yang selalu menjadi motivasi saya dalam menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Tanpa kasih sayang serta pengorbanan yang tiada habisnya, saya tidak akan sampai pada tahap ini.
3. Kedua saudara kandung saya, kakak saya Qatrun Nada Audy dan adik saya Alif Faqih Imani yang selalu sabar dan membantu saya dalam keadaan apapun.
4. Vina Mahdalena, M.Si sebagai Dosen Pembimbing 1 yang sudah memberikan bimbingan, arahan, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Lusia Handayani, M.Si sebagai Dosen Pembimbing 2 yang sudah memberikan bimbingan, arahan, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

6. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta.
7. Mas Ahmad atas jasanya telah sabar dan membantu saya mulai dari pendaftaran sidang proposal hingga sidang akhir.

Jakarta, 9 Juli 2020

Tazkiya Alisha

# REPRESENTASI JURNALISME VISUAL DALAM INFOGRAFIS TIRTO.ID KASUS REYNHARD SINAGA

TAZKIYA ALISHA

## Abstrak

Penelitian ini membahas tentang makna yang terkandung dalam infografis @tirtoid edisi ‘Jika Kasus Reynhard Terjadi di Indonesia’ terhadap manifestasi makna yang direpresentasikan oleh audiens. Kekerasan seksual merupakan salah satu kasus yang cukup kompleks di Indonesia, hal ini dikarenakan payung hukumnya masih sangat terbatas dalam memandang perkara kekerasan seksual. Penelitian ini dianalisis dengan konsep semiotika sosial milik Kress dan Leeuwen untuk menganalisa teks semiotika yang terdapat dalam infografis @tirtoid menggunakan pisau analisis empat dimensi kunci semiotika sosial yaitu *discourse*, *genre*, *style*, dan *modality*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Peneliti menyimpulkan bahwa infografis merupakan produk dari *participatory culture* dan makna yang terkandung dalam infografis @tirtoid berefek terhadap peningkatan *awareness* audiensnya mengenai kekerasan seksual yang tidak berorientasi seksual, dan juga *victim-blaming* seakan sudah menjadi *culture*. Hal ini terlihat dari respon audiens yang terdapat pada kolom komentar.

**Kata kunci:** Kekerasan Seksual, Semiotika Sosial, Infografis

# REPRESENTATION OF VISUAL JOURNALISM IN THE TIRTO.ID INFOGRAPHY OF THE REYNHARD SINAGA CASE

TAZKIYA ALISHA

## *Abstract*

*This study discusses the meaning contained in the infographic @tirtoid edition 'If the Reynhard Case Occurred in Indonesia' of manifestation of meaning represented by the audience. Sexual violence is a problem that is quite complicated in Indonesia, this is because the legal umbrella is still very limited in the case of sexual violence. This research analyzes Kress and Leeuwen's concept of social semiotics to analyze the semiotic text included in the @tirtoid infographic using a social semiotic key blade analysis, namely discourse, genre, style, and modality. The research used in this research is qualitative. Researchers concluded that infographics are a product of participatory culture and the meaning contained in the @tirtoid infographic has an effect on increasing the audience's awareness of sexual violence that is not sexually oriented, and also the victim-blaming as if it had become a culture. This can be seen from the response of the audience in the comments column.*

**Keywords:** Sexual Violence, Social Semiotics, Infographics

## DAFTAR ISI

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                           | i    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS.....                  | ii   |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI..... | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                           | v    |
| Abstrak.....                                  | vii  |
| <i>Abstract</i> .....                         | viii |
| DAFTAR ISI.....                               | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                            | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                            | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                         | xiii |
| BAB I.....                                    | 2    |
| PENDAHULUAN.....                              | 2    |
| 1.1    Latar Belakang.....                    | 2    |
| 1.2    Perumusan Masalah .....                | 9    |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                 | 10   |
| 1.4    Manfaat Penelitian.....                | 10   |
| 1.4.1    Manfaat Akademis.....                | 10   |
| 1.4.2    Manfaat Praktisi .....               | 10   |
| 1.5    Sistematika Penulisan .....            | 10   |
| BAB II .....                                  | 12   |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                         | 12   |
| 2.1    Penelitian Terdahulu .....             | 12   |
| 2.2    Konsep-Konsep Penelitian .....         | 17   |
| 2.2.1    Komunikasi.....                      | 17   |
| 2.2.2    Desain Komunikasi Visual .....       | 19   |

|                             |                                                |    |
|-----------------------------|------------------------------------------------|----|
| 2.2.3                       | <i>New Media / Media baru</i> .....            | 22 |
| 2.2.4                       | Media Sosial.....                              | 24 |
| 2.2.5                       | Jurnalistik.....                               | 26 |
| 2.2.6                       | Infografis.....                                | 28 |
| 2.2.7                       | Tirto.id .....                                 | 30 |
| 2.3                         | Teori Penelitian .....                         | 32 |
| 2.3.1                       | Semiotika Sosial .....                         | 32 |
| 2.4                         | Kerangka Berpikir.....                         | 39 |
| <b>BAB III</b> .....        |                                                | 40 |
| 3.1                         | Metode Pengumpulan Data.....                   | 40 |
| 3.2                         | Objek Penelitian.....                          | 41 |
| 3.3                         | Teknik Analisis Data.....                      | 43 |
| 3.4                         | Teknik Keabsahan Data .....                    | 46 |
| 3.5                         | Waktu dan Lokasi Penelitian.....               | 47 |
| <b>BAB IV</b> .....         |                                                | 49 |
| 4.1                         | Deskripsi Objek Penelitian.....                | 49 |
| 4.2                         | Hasil Penelitian.....                          | 52 |
| 4.2.1                       | Analisis Semiotika Sosial pada Infografis..... | 52 |
| 4.3                         | Pembahasan.....                                | 68 |
| <b>BAB V</b> .....          |                                                | 72 |
| 5.1                         | Simpulan .....                                 | 72 |
| 5.2                         | Saran .....                                    | 73 |
| 5.2.1                       | Saran Akademis .....                           | 73 |
| 5.2.2                       | Saran Praktisi.....                            | 73 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... |                                                | 74 |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....</b>           | <b>12</b> |
| <b>Tabel 3. Jadwal Penelitian.....</b>              | <b>47</b> |
| <b>Tabel 4. Elemen Transformasi Discourse .....</b> | <b>55</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Tren Internet dan Media Sosial 2019 Indonesia.....   | 3  |
| Gambar 3. Infografis Perkosaan pada laki-laki.....             | 7  |
| Gambar 2. Infografis Reynhard Sinaga.....                      | 9  |
| Gambar 4. Bagan Kerangka Berpikir.....                         | 39 |
| Gambar 5. Infografis Reynhard Sinaga @tirtoid .....            | 42 |
| Gambar 6. Infografis Reynhard Sinaga @tirtoid .....            | 50 |
| Gambar 7. Contoh Realitas Perlakuan Masyarakat Terhadap.....   | 56 |
| Gambar 8. Analisis language & typography .....                 | 58 |
| Gambar 9. Analisis image & language tokoh 1 .....              | 59 |
| Gambar 10. Analisis image & language tokoh 2 .....             | 59 |
| Gambar 11. Analisis image & language tokoh 3 .....             | 60 |
| Gambar 12. Analisis <i>image &amp; language</i> tokoh 4&5..... | 61 |
| Gambar 13. Analisis image & language tokoh 6&7.....            | 62 |
| Gambar 14. Analisis language & typography .....                | 63 |
| Gambar 15. Infografis Reynhard Sinaga.....                     | 67 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN .....</b> | <b>79</b> |
|-----------------------|-----------|