

# REPRESENTASI JURNALISME VISUAL DALAM INFOGRAFIS TIRTO.ID KASUS REYNHARD SINAGA

TAZKIYA ALISHA

## Abstrak

Penelitian ini membahas tentang makna yang terkandung dalam infografis @tirtoid edisi ‘Jika Kasus Reynhard Terjadi di Indonesia’ terhadap manifestasi makna yang direpresentasikan oleh audiens. Kekerasan seksual merupakan salah satu kasus yang cukup kompleks di Indonesia, hal ini dikarenakan payung hukumnya masih sangat terbatas dalam memandang perkara kekerasan seksual. Penelitian ini dianalisis dengan konsep semiotika sosial milik Kress dan Leeuwen untuk menganalisa teks semiotika yang terdapat dalam infografis @tirtoid menggunakan pisau analisis empatdimensi kunci semiotika sosial yaitu *discourse*, *genre*, *style*, dan *modality*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Peneliti menyimpulkan bahwa infografis merupakan produk dari *participatory culture* dan makna yang terkandung dalam infografis @tirtoid berefek terhadap peningkatan *awareness* audiensnya mengenai kekerasan seksual yang tidak berorientasi seksual, dan juga *victim-blaming* seakan sudah menjadi *culture*. Hal ini terlihat dari respon audiens yang terdapat pada kolom komentar.

**Kata kunci:** Kekerasan Seksual, Semiotika Sosial, Infografis

# REPRESENTATION OF VISUAL JOURNALISM IN THE TIRTO.ID INFOGRAPHY OF THE REYNHARD SINAGA CASE

TAZKIYA ALISHA

## *Abstract*

*This study discusses the meaning contained in the infographic @tirtoid edition 'If the Reynhard Case Occurred in Indonesia' of manifestation of meaning represented by the audience. Sexual violence is a problem that is quite complicated in Indonesia, this is because the legal umbrella is still very limited in the case of sexual violence. This research analyzes Kress and Leeuwen's concept of social semiotics to analyze the semiotic text included in the @tirtoid infographic using a social semiotic key blade analysis, namely discourse, genre, style, and modality. The research used in this research is qualitative. Researchers concluded that infographics are a product of participatory culture and the meaning contained in the @tirtoid infographic has an effect on increasing the audience's awareness of sexual violence that is not sexually oriented, and also the victim-blaming as if it had become a culture. This can be seen from the response of the audience in the comments column.*

**Keywords:** *Sexual Violence, Social Semiotics, Infographics*