

DAFTAR PUSTAKA

- Affanddy, M. R. (2017). *PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN PERHIASAN IMITASI DENGAN METODE ANALISIS SWOT DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (STUDI KASUS: UD AQILA)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Anggraini, D. C., Suparno., Bando, A., Putra, I. N., and Susanto, A. D. 2018. *Implementation of Swot-Ahp Method to Determine the Best Strategy on Development Women Navy Resources in Indonesian War Ship*. International Journal of Academic Multidisciplinary Research (IJAMR), ISSN: 2000-006X, Vol. 2, Issue 9. Surabaya
- Baker, MJ. 2014. *Marketing Strategy and Management*. Emeritus Professor of Marketing. University of Strathclyde.
- Biswas, D., Gupta, A.K, Bera S. 2014. *Selling Concept vs Marketing Concept*
- C priya. 2018. *Marketing Strategy*.
- Cahyono, P. (2016). *Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol. 1, No. 02, ISSN: 2502-3780. Lamongan
- Capryani, Aditha., Nugroho, A. W., Saputri, V. H. L., dan Yuniaristanto. 2016. *Pemilihan Lokasi Kantor Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus: PT. Monang Sianipar Abadi Surakarta)*. Performa, Vol. 15, No. 1: 26-34. Surakarta
- Christine dan Budiawan, W. 2015. *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo, Semarang)*. Technology Science and Engineering Journal, Vol. 1, No. 2.

- Darko, A., Chan, A. P. C., Ameyaw, E. E., Owusu, E. K., Pam, E., and Edwards, D. J. 2018. *Review of Application of Analytic Hierarchy Process (AHP) in Construction. International Journal of Construction Management.*
- Ericson Damanik. (2013). *Pengertian Volume Penjualan.* (<http://xerma.blogspot.com/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html>, diakses 19 maret 2020).
- Ervin Reynaldi. (2013). *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan CV. Fortuna Motor Tasikmalaya.* Skripsi.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi.* Alfabeta. Bandung
- Fatmawati1a, B. P. Y., & Suryadi, U. (2018). *ANALISIS DAYA SAING DAN STRATEGI PEMASARAN KOPI BUBUK JAVA COFFEE COMPETITIVENESS ANALYSIS AND MARKETING STRATEGIES JAVA COFFEE GROUND COFFEE.*
- Hakim Simanjuntak. (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.* (<http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume.html>, diakses pada 15 Maret 2020)
- Hardiyansyah, A., Ikhwana, A., & Kurniawati, R. (2015). *Analisis strategi pemasaran usaha mie basah (studi kasus di PD. Lugina-Garut).* Jurnal Kalibrasi, 13(1).
- HUSNA, F. D. (2019). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN SALAI PATIN MENGGUNAKAN METODE AHP DAN SWOT (Studi Kasus: Kelompok Pengolah Putra Agung)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Moehersono. 2012. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi, Edisi Revisi.* Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Phiong, Sunny dan Surjasa, Dadang. 2018. *Pengukuran Kinerja Sumber Daya Manusia dengan Pendekatan Human Resources Scorecard dan Alat Ukur*

OMAX (Objective Matrix) Pada Bagian Produksi PT. Fajarindo Faliman Zipper. Jurnal Teknik Industri, Vol. 8, No. 3. Jakarta

Puspasari dan Dedy. 2013. *Analisis Strategi Bisnis pada PT Kansai Prakarsa Coating (Kansai Paint) Untuk Menghadapi Persaingan Bisnis di Indonesia.* Undergraduat thesis, BINUS. Jakarta

Sahaya, A. R dan Wahyuni, H. C. 2017. *Pengukuran Kinerja Karyawan dengan Metode Human Resources Scorecard dan AHP (Studi Kasus: PT. Bella Citra Mandiri Sidoarjo).* Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 4, No. 2.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Bandung

Sulistiyani, Endang., Amir, M. I. H., Yusuf, K. R., Nasrullah., dan Injarwanto, D. 2017. *Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Sebagai Solusi Alternatif Dalam Pemilihan Supplier Bahan Baku Apel di PT. Mannasatria Kusumajaya.* Technology Science and Engineering Journal, Vol. 1, No. 2, E-ISSN: 2549-1601.

Ward, susan. 2019. *Selling Definition: What is Selling?.* The balance smb.