

DAFTAR PUSTAKA

- Artaji. (2014). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Pembelian Notebook Merek Acer (Studi Pada Pengguna Forum Kaskus)*, Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bharata, BE. (2015). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Pembelian pada Smartphone Asus*, E-Jurnal Manajemen, Volume 4, No. 4, 2015, hlm. 832-839.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta : Gramedia.
- Ferdinand, A. (2007). *Metode Penelitian Manajemen, Edisi 2*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang
- Hamdani, B. (2015). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Produk Smartphone China*, E-Jurnal Manajemen, Volume 1 No.3, hlm. 140-147.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Maulina, H. (2016). *Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Honda Scoopy FI*, Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Jalilvand, M.R., Samiei, N., dan Mahdavinia, S.H. (2014). *The Effect of Brand Equity Components on Purchase Intention*, Volume 2 No. 2, hlm. 149-162.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. (E. Svendsen, Ed.) Edinburgh: Pearson Education Limited. Retrieved from <http://pearsoned.co.uk>
- Nugraha, A. (2014). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan (Studi Pada Mie Sedaap)*, Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

- Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA CV
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data* (1st ed., Vol. 1). Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Susanto, F.S. (2016). *Pengaruh Harga, Gaya Hidup dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Nmax Di Depok*, Skripsi, Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Tjiptono, F. (2013). *Manajemen Dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Utomo, N.S. (2014). *Analisis Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada pengguna smartphone Xiaomi di Yogyakarta)*, Volume 2 No.4.
- Yaseen, N., Tahira, M., dan Anwar, A. (2013). *Impact of Brand Awareness, Perceived Quality and Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention: A Resellers View*, Volume 3 No.8.

