

DAFTAR PUSTAKA

- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado. *Jurnal EMBA, Vol.3 No.1 Maret 2015, ISSN 2303-1174* , hlm. 367-377.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta.
- Liwe, F. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4 Desember 2013, ISSN 2303-1174* , hlm. 2107-2116.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 2, (2013)* , hlm. 1-11.
- Senjaya, H. G. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang Di Hayashi Teppan (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan Di Food Court BEC) . *E-Journal Graduate Unpar Part A : Economics, ISSN: 2355-4304* , hlm. 199-210.
- Soriton, N. P., Lumanauw, B., & Dotulong, L. O. (2014). Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken Mtc Manado. *Jurnal EMBA, Vol.2 No.4 Desember 2014, ISSN 2303-1174* , hlm. 546-557.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori Kuesioner & Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.

Ujang Sumarwan, d. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: Penerbit IPB Press.

Winatapradja, N. (2013). Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.Co Donuts & Coffee Di Manado Town Square . *Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 Juni 2013, ISSN 2303-1174* , hlm. 958-96

