

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis serta uji hipotesis melalui analisis PLS (Partial Least Square) pada pembahasan bab sebelumnya mengenai Keputusan Pembelian Pada J.Co Donnuts & Coffe di Tamini Square Jakarta Timur, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Artinya, kualitas produk pada J.Co Donnuts & Coffee memiliki hubungan positif terhadap keputusan pembelian pada J.Co Donnuts & Coffee di Tamini Square, Jakarta Timur. Sehingga
- b. Variabel Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Artinya, harga pada J.Co Donnuts & Coffee memiliki hubungan positif terhadap keputusan pembelian pada J.Co Donnuts & Coffee di Tamini Square, Jakarta Timur.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diteliti oleh penulis tidak sejalan dengan hipotesis penelitian terdahulu karena dari kedua variabel penulis yakni kualitas produk dan harga memiliki hubungan positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

V.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan adalah berdasarkan pada uraian dari kesimpulan diatas, yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi Perusahaan
 - 1) Peneliti menyarankan agar perusahaan J.Co Donnuts & Coffee untuk menyesuaikan harga yang relatif agar dapat lebih terjangkau oleh konsumen. Dan kualitas produk tetap dipertahankan sehingga mampu bertahan dari persaingan perusahaan yang sejenis.
 - 2) Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti merekomendasikan dalam kualitas produk J.Co Donnuts & Coffee lebih ditingkatkan dan menambah

inovasi terbaru berupa jenis varian rasa pada produk agar terlihat lebih menarik, sehingga diharapkan dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

- 1) Bagi penelitian selanjutnya yang ingin meelakukan penelitian yang sejenis, disarankan untuk meneliti dengan variabel selain kualitas produk dan harga, serta memperluas jangkauan wilayah penelitian seperti mengambil objek-objek yang modern lainnya.

