

KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA J.CO DONUTS & COFFEE DI TAMINI SQUARE JAKARTA TIMUR

Oleh

Ichsan Nursaleh

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para pelanggan J.Co Donuts & Coffee di Tamini Square. Ukuran sampel yang diambil sebanyak 50 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan adalah *Partial Least Square*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas

produk memiliki hubungan positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,205. (2) Harga memiliki hubungan positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien jalur sebesar 0,319.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

PURCHASE DECISION ON J.CO DONUTS & COFFEE IN TAMINI SQUARE JAKARTA EAST

By

Ichsan Nursaleh

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions. The population used in this research are J.Co Donuts & Coffee customers in Tamini Square. Size of the sample taken as many as 50 respondents. The technique of determining the sample using purposive sampling method. Analysis technique used is Partial Least Square. The results of this study indicate that (1) product quality has a positive and insignificant relationship to the purchase decision with the coefficient value of 0.205 lane. (2) Price has a positive and insignificant relationship to purchasing decision with path coefficient equal to 0,319.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Decision*